

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Persepsi Konsumen Terhadap Layanan .....	15
Gambar 2.2 Konsep kepuasan Pelanggan .....	22
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Warung Jajanan Malam Mie Aceh Wilayah Pancing – Medan .....	52
Gambar 4.2 Diagram P-Plot .....	67