

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN**

**SURAT PERNYATAAN ..... i**

**ABSTRAK..... ii**

**ABSTRACT..... iii**

**KATA PENGANTAR..... iv**

**DAFTAR ISI..... vii**

**DAFTAR TABEL ..... xi**

**DAFTAR GAMBAR..... xii**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 6

1.3 Pembatasan Masalah ..... 7

1.4 Rumusan Masalah ..... 7

1.5 Tujuan Penelitian ..... 7

1.6 Manfaat Penelitian ..... 8

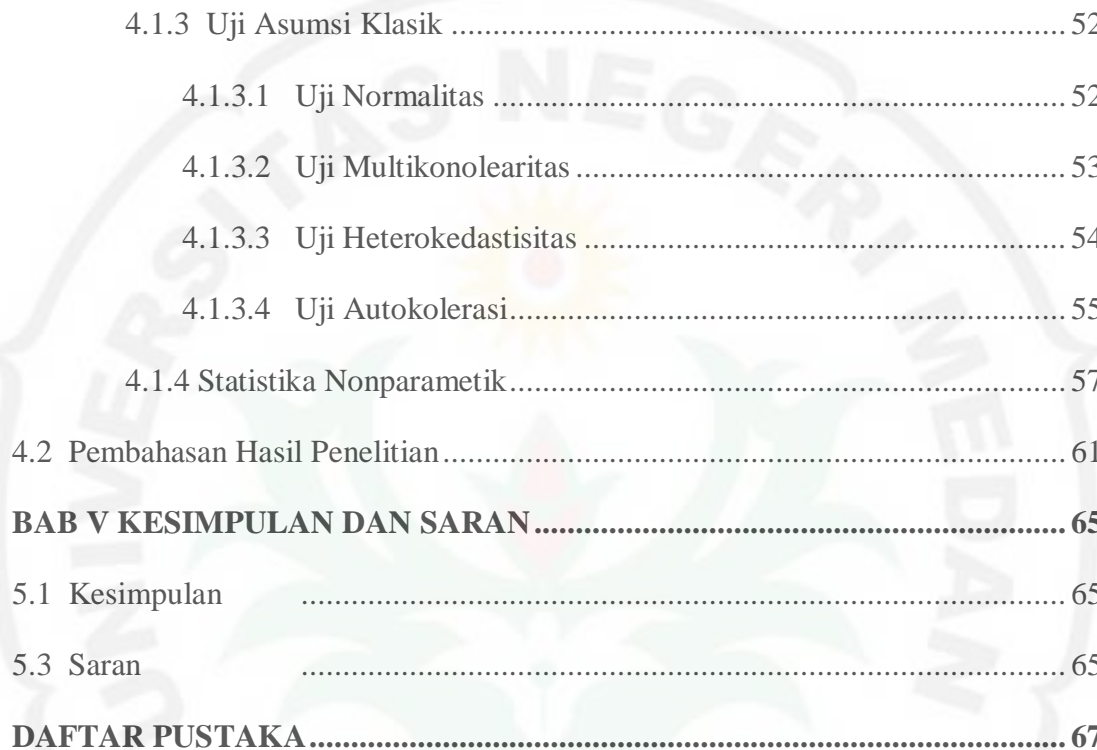
**BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... 9**

2.1 Kerangka Teori ..... 9

2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) ..... 9

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.1.2                                  | Teori Pensinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ).....                 | 10        |
| 2.1.3                                  | Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ) ..... | 11        |
| 2.1.4                                  | Biaya Modal Ekuitas .....   | 12        |
| 2.1.4.1                                | Defenisi Biaya Modal Ekuitas .....                                  | 12        |
| 2.1.4.2                                | Pengukuran Biaya Modal Ekuitas .....                                | 14        |
| 2.1.5                                  | Manajemen Laba .....  | 18        |
| 2.1.5.1                                | Defenisi Manajemen Laba .....                                       | 18        |
| 2.1.5.2                                | Motivasi Manajemen Laba .....                                       | 20        |
| 2.1.5.3                                | Bentuk Manajemen Laba .....   | 21        |
| 2.1.5.4                                | Pengukuran.....   | 21        |
| 2.1.6                                  | Risiko Beta Saham .....   | 23        |
| 2.1.7                                  | Ukuran Perusahaan.....  | 26        |
| 2.1.8                                  | Penelitian Terdahulu .....  | 28        |
| 2.2                                    | Kerangka berpikir .....   | 31        |
| 2.3                                    | Hipotesis Penelitian .....  | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>35</b> |
| 3.1                                    | Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                   | 35        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel .....   | 35        |
| 3.3                                    | Jenis dan Sumber Data .....   | 36        |
| 3.4                                    | Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....                  | 37        |
| 3.4.1                                  | Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....                | 37        |
| 3.4.2                                  | Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....                | 38        |
| 3.4.2.1                                | Manajemen Laba (ML) .....   | 38        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 3.4.2.2                                 | Risiko Beta Saham (BETA) .....                    | 39        |
| 3.4.2.3                                 | Ukuran Perusahaan (SIZE).....                     | 40        |
| 3.5                                     | Teknik Pengumpulan Data.....                      | 41        |
| 3.6                                     | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 41        |
| 3.6.1                                   | Uji Asumsi Klasik.....                            | 41        |
| 3.6.1.1                                 | Uji Normalitas .....                              | 41        |
| 3.6.1.2                                 | Uji Multikonolearitas .....                       | 42        |
| 3.6.1.3                                 | Uji Heterokedastisitas .....                      | 42        |
| 3.6.1.4                                 | Uji Autokolerasi.....                             | 43        |
| 3.6.2                                   | Analisis Regresi Berganda.....                    | 43        |
| 3.6.3                                   | Uji Hipotesis .....                               | 44        |
| 3.6.3.1                                 | Uji T (Uji Parsial) .....                         | 44        |
| 3.6.3.2                                 | Uji F (Uji Simultan).....                         | 45        |
| 3.6.4                                   | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....              | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>46</b> |
| 4.1                                     | Hasil Penelitian .....                            | 46        |
| 4.1.1                                   | Gambaran Umum Sample.....                         | 46        |
| 4.1.2                                   | Deskripsi Variable Penelitian .....               | 50        |
| 4.1.2.1                                 | Biaya Modal Ekuitas.....                          | 50        |
| 4.1.2.2                                 | Manajemen Laba .....                              | 50        |
| 4.1.2.3                                 | Risiko Beta Saham.....                            | 51        |
| 4.1.2.4                                 | Ukuran Perusahaan .....                           | 52        |



|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....          | 52        |
| 4.1.3.1 Uji Normalitas .....           | 52        |
| 4.1.3.2 Uji Multikonolearitas .....    | 53        |
| 4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas .....   | 54        |
| 4.1.3.4 Uji Autokolerasi.....          | 55        |
| 4.1.4 Statistika Nonparametik.....     | 57        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 61        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>65</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                   | 65        |
| 5.3 Saran .....                        | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>             | <b>67</b> |

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY