

ABSTRAK

Theresia Situmorang, 062277210087. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2013.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah *Devidend Payout Ratio*, *Earning Growth*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Deviden Payout Ratio*, *Earning Growth*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI mulai tahun 2010 sampai 2012. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yang menjadi sampel sebanyak 30 perusahaan untuk data tahun 2010-2012. Sumber data dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari situs *www.idx.co.id*. Pengolahan data dilakukan dengan cara *pooling data*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 16.

Hasil penenelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Deviden Payout Ratio*, *Earning Growth*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* yang terlihat dari *p-value* $0,000 < 0,05$ dan nilai *F* hitung $16,739 > F$ tabel $2,48$. Besarnya tingkat pengaruh yang ditimbulkan oleh keempat variabel bebas tersebut rendah, yaitu hanya sebesar 41,4% mempengaruhi *Price Earning Ratio* yang terlihat dari nilai *Adjusted R²* sebesar 0,414.

Kesimpulan dari hasil penelitian menyatakan bahwa hipotesis diterima. Hal ini berarti bahwa *Payout Ratio*, *Earning Growth*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Price Earning Ratio*, *Deviden Payout Ratio*, *Earning Growth*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio*

ABSTRACT

Theresia Situmorang, 062277210087. Factors Effecting Price Earning Ratio In Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX).Thesis, Accounting Majors, Faculty of Economics, State University of Medan, 2013.

This research problem are whether Devidend Payout Ratio, Earning Growth, Return on Equity and Debt to Equity Ratio have influence to Price Earning ratio in manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange. This research aim to determine the effect of Devidend Payout Ratio, Earning Growth, Return on Equity and Debt to Equity Ratio to Price Earning ratio in manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange.

Population in this study are all manufacturing companies listed on the Stock Exchange from 2010 and 2012. The sample selection was done by purposive sampling method, which is a sample of 30 firms for the years 2010 to 2012. Sources of data in this study are secondary data obtained from site www.idx.co.id. Data processing was done by pooling data. Methods of data analysis used in this research is multiple regression analysis with SPSS regersi 16.

The results showed that simultaneous Deviden Payout Ratio, Earning Growth, Return on Equity and Debt to Equity Ratio significantly influence the Price Earning Ratio that is visible from p-value $0,000 < 0,05$ and $16,739$, calculated F value $> F$ table $2,48$. The level of impact caused by these four variables are low, that only amounted to $41,4\%$ affecting Price Earning Ratio that is visible from Adjusted R^2 value of $0,414$.

Conclusions from the research stated that the hypothesis was accepted. This means that Deviden Payout Ratio, Earning Growth, Return on Equity and Debt to Equity Ratio significantly influence the Price Earning Ratio in manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Price Earning Ratio, Deviden Payout Ratio, Earning Growth, Return on Equity dan Debt to Equity Ratio