

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

- 1) Secara simultan *Deviden Payout Ratio* (DPR), *Earning Growth* (EG), *Retun on Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Hasil penelitian diperoleh nilai *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,414 yang berarti bahwa 41,4 % variasi *Price Earning Ratio* dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen yaitu *Deviden Payout Ratio* (DPR), *Earning Growth* (EG), *Retun on Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER). Sedangkan sisanya sebesar 58,6 % dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

#### 5.2. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Jumlah pengamatan yang digunakan didalam penelitian ini relatif sedikit dan periode yang pendek, yakni terbatas pada perusahaan manufaktur *listed* di BEI tahun 2010 hingga 2012, hal ini terkait dengan adanya keterbatasan data.

Padahal masih banyak perusahaan manufaktur lain yang mungkin dapat

dijadikan sebagai objek penelitian. Sehingga hasil penelitian tidak dapat di generalisir pada konteks industri manufaktur yang lebih luas di Indonesia.

2. Hasil juga menunjukkan pengaruh variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependennya sebesar 41,4 persen, dan sisanya sebesar 58,6 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

### 5.3. Saran

Beberapa saran yang dapat dipakai bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya juga dapat memperpanjang periode pengamatan dan menggunakan keseluruhan populasi di Bursa Efek Indonesia sehingga lebih mewakili perhitungan secara signifikan.
2. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan perusahaan yang berbeda sebagai pembandingan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah faktor-faktor lain yang kemungkinan bisa menjadi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* seperti *Net Profit Margin*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Size* dan variabel independen lainnya yang diperlukan dan memiliki pengaruh terhadap *Price Earning Ratio*.