

## ABSTRAK

**GERRI PETRUS SIMATUPANG, NIM 709141064. Penerapan strategi Pembelajaran Peer Lesson Untuk Meningkatkan Aktivitas dan Hasil Belajar Mata Pelajaran Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa Siswa Kelas X Pemasaran 1 SMK Negeri 1 Medan Tahun Pembelajaran 2012/2013. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2013.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya aktivitas dan hasil belajar melakukan pemasaran barang dan jasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahuinya bahwa dengan menerapkan strategi pembelajaran Peer Lesson dapat meningkatkan aktivitas dan hasil belajar melakukan pemasaran barang dan jasa siswa kelas X pemasaran 1 di SMK negeri 1 Medan Tahun Pembelajaran 2012/2013.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Medan yang beralamat di jalan Sindoro No. 1 medan. penelitian dilakukan pada semester genap Tahun ajaran 2012/2013. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas X Pemasaran 1 di SMK Negeri 1 Medan yang terdiri dari 38 siswa. Objek penelitian ini adalah penerapan strategi pembelajaran *Peer Lesson* . teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara test berbentuk essay dan lembar observasi aktivitas siswa. Adapaun analisis data dilakukan dalam beberapa tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Data nilai hasil belajar siswa pada siklus I Siswa yang mencapai KKM adalah 24 siswa (63.15%) dengan nilai rata-rata siswa adalah 67.38 dan pada siklus II diperoleh 34 Siswa (89.47%) yang telah mencapai KKM dengan nilai rata-rata 84.47. Dengan demikian terdapat peningkatan hasil belajar sebesar 26.32 dari siklus I ke siklus II. Hasil perolehan aktivitas siswa pada siklus I jumlah siswa yang sangat aktif sebanyak 5 siswa , Siswa yang aktif sebanyak 12 siswa, siswa yang cukup aktif sebanyak 13 siswa , dan siswa yang tidak aktif sebanyak 8 siswa . sedangkan pada siklus II terjadi peningkatan aktivitas dimana jumlah siswa yang sangat aktif sebanyak 13 siswa , Siswa yang aktif sebanyak 20 siswa, siswa yang cukup aktif sebanyak 5 siswa dan tidak terdapat siswa yang tidak aktif.

Dapat disimpulkan bahwa Penerapan strategi pembelajaran *Peer Lesson* dapat meningkatkan aktivitas dan hasil belajar Mata Pelajaran Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa Siswa Kelas X Pemasaran 1 SMK Negeri 1 Medan Tahun Pembelajaran 2012/2013.

**Kata kunci : Aktivitas Belajar, Hasil Belajar, Strategi Pembelajaran Peer Lesson**

## ABSTRACT

**GERRI PETRUS SIMATUPANG, NIM 709141064. The application of Peer lesson Strategy to improve the activity and results of study subjects do marketing of goods and services in Grade X Pemasaran 1 SMK Negeri 1 Medan Learning year 2012/2013. Thesis of economy Faculty, majoring economic education , study program bussines administration, state University of Medan, 2013.**

The problem in this study of the lack of activity and learning outcomes do the marketing of goods and services. The purpose of this study was to find out that the peer lesson strategy can enhance the activity and lesson learning outcomes do the marketing of goods and services in class X Pemasaran 1 SMK Negeri 1 Medan learning year 2012/2013

The research was conducted in SMK Negeri 1 Medan is located at jalan sindoro no.1 Medan . the research was conducted in the second semester of academic year 2012/2013. The research subjects were students class X Pemasaran 1 SMK Negeri 1 Medan. which consisted of 38 students. Object of this research is the application of peer lesson strategi. Data was collected by way test essay shaped observation and student activity sheets. The data analysis was done in several stages of data reduction, data display and drawing conclusions.

Data on the value of student learning outcomes of students with an average score of students who have achieved KKM with 24 students (63.15%) with average score of students was 67.38 and cycle II were 34 students (89.47%) who have achieved KKM with an average value of 84.47. thus there is learning outcome for 26.32 from cycle I to cycle II. Proceeds from students activity in the first cycle the number of students who are very active as much as 5 students , students who are active as much as 12 students, students who are quite active as much as 13 students, and students who are not active as much as 8 students. While in the second cycle an increase in activity where the number of students who are very active as much as 13 students, students who are active as much 20 students , students who are quite active as much as 5 students and there are students who are not active.

It can be concluded that the application of peer lesson strategy can increase the activity and results of the study do marketing goods and services grade X Pemasaran 1 SMK Negeri 1 Medan leaning year 2012/ 2013

**Keywords : Learning activities, Learning outcomes, Peer Lesson strategy**