

ABSTRAK

Putri Hawa Lubis. NIM. 709341103. Perbedaan Hasil belajar Dengan Media Audio Visual dan Media Handout Pada Pokok Bahasan Permintaan Barang dan Jasa Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 20 Medan Tahun Ajaran 2012/2013. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi UNIMED Tahun 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan hasil belajar ekonomi siswa yang diajarkan dengan media audio visual dibandingkan yang diajarkan dengan media handout pada pokok bahasan permintaan barang dan jasa.

Adapun sasaran dalam penelitian ini adalah seluruh kelas VIII SMP Negeri 20 Medan yang berjumlah 2 kelas dan setiap kelas terdiri dari 36 siswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 2 kelas yang diambil secara acak. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes hasil belajar dalam bentuk pilihan berganda dengan jumlah soal sebanyak 20soal yang telah dinyatakan valid.

Tekhnik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah lembar instrumen test, guna untuk mengetahui hasil belajar siswa. Hal ini dapat dilihat dari nilai rata-rata keseluruhan siswa di kelas eksperimen sebesar 36,53 sedangkan pada kelas control sebesar 31,11. Setelah dilakukan pembelajaran yang didukung dengan menggunakan media audio visual, terdapat peningkatanhasil belajar yang diperoleh sebesar 72,88 sedangkan pada media handout terdapat peningkatan hasil belajar sebesar 63,80.

Dari hasil uji normalitas, terlihat bahwa $\alpha = 0,05$ paada tabel uji kolmogorov-smirmov untuk kelas eksperimen adalah sig. 0,085 > 0,05dan untuk kelas kontrol sig. 0,327 > 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data hasil belajar siswa kelas media audio visual dan handout terdistribusi normal. Perhitungan uji independent sample T-Test posttest diperoleh nilai t hitung 3,672 sig. (2-tailed) hasil penelitian menunjukkan bahwa (sig. 0,000<0,05) yaitu terdapat perbedaan yang signifikan hasil belajar siswa yang diajarkan dengan media audio visual dibandingkan yang diajarkan dengan media handout pada kedua kelas.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran Audio Visual dan handout yang digunakan dalam pokok bahasan permintaan barang dan jasa dapat meningkatkan hasil belajar siswa. hal ini berarti bahwa media Audio Visual dan handout sebagai alternative dalam proses pembelajaran tentang permintaan barang dan jasa.

Kata Kunci : Hasil Belajar Siswa, Media Pembelajaran Audio Visual dan Handout

ABSTRACT

Putri Hawa Lubis. NIM. 709341103. Media Learning Differences With Audio Visual Media and Handout Review Of Demand At Goods And Services Students In Class VIII SMP Negeri 20 Medan Year of 2012/2013. Thesis, Economic Education Department, Tataniaga Education Study Program, Economic Faculty, Medan State University 2013.

This study aims to determine the differences in learning outcomes of students who taught economics at the audio visual media than the media handout taught on the subject of demand for goods and services.

The goal of this research is the entire class of SMP Negeri 20 Medan VIII which amounted to 2 classes and each class consists of 36 students. The samples in this study were 2 classes are taken at random. The instrument used in this study is the achievement test in the form of multiple-choice questions about 20 the number of questions that have been declared invalid.

Techniques used in data collection are pieces of test instruments, in order to determine student learning outcomes. It can be seen from the overall average score of students in the experimental class was 36.53 while the control class is 31.11. After a supported learning by using audio-visual media, there is an increase in learning outcomes obtained at 72.88 while the media handout learning outcomes are improved by 63.80.

Of normality test results, it appears that $\alpha = 0.05$ kolmogorov-smirmov table test for the experimental class is sig. 0.085 > 0.05 and for the control class sig. 0.327 > 0.05. It can be concluded that student learning outcomes data and audio-visual media class handouts normally distributed. Test calculations independent sample T-Test posttest obtained t value 3.672 sig. (2-tailed) results showed that (sig. 0.000 < 0.05) that there is a significant difference in learning outcomes of students who were taught with audio-visual media than those taught by the media on both classroom handouts.

It can be concluded that the instructional media Audio Visual and handouts used in the subject of the demand for goods and services can improve student learning outcomes. this means that the media Audio Visual and handouts as an alternative in the process of learning about the demand for goods and services.

Keywords : Student Learning Outcomes, Learning Media Audio Visual and Handouts