

DAFTAR ISI

HAL

LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Pengertian Dividen.....	12
2.1.3 Teori Kebijakan Dividen	14
2.1.4 Kendala atas Pembagian Dividen	16
2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	17
2.1.6 Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Dividen Kas	18
2.1.6.1 ROI (<i>Return on Investment</i>).....	18
2.1.6.2 DER (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	19

2.1.6.3	CsR (<i>Cash Ratio</i>).....	20
2.1.6.4	<i>Size</i> Perusahaan	20
2.1.6.5	EPS (<i>Earning Per Share</i>).....	21
2.1.6.6	CR (<i>Current Ratio</i>).....	22
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Berpikir	33
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1	Jenis Data.....	39
3.3.2	Sumber Data	39
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.4.1	Variabel Penelitian	40
3.4.2	Defenisi Operasional Variabel.....	40
3.4.2.1	Variabel Independen.....	41
3.4.2.2	Variabel Dependen	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Uji Normalitas.....	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3	Model Penelitian.....	46
3.6.4	Uji Hipotesis	47
3.6.4.1	Uji t atau Uji Parsial	47
3.6.4.2	Uji F atau Uji Simultan.....	48
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian	50

4.1.1	Gambaran Umum Sampel	50
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	52
4.1.2.1	<i>Dividend Payout Ratio</i>	53
4.1.2.2	<i>Return on Investment (ROI)</i>	54
4.1.2.3	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	54
4.1.2.4	<i>Cash Ratio (CsR)</i>	55
4.1.2.5	<i>Size Perusahaan</i>	56
4.1.2.6	<i>Earning Per Share (EPS)</i>	56
4.1.2.7	<i>Current ratio (CR)</i>	57
4.1.3	Uji Normalitas Data	57
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.1.4.1	Uji Multikolinieritas	60
4.1.4.2	Uji Autokorelasi	61
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.5	Analisis Regresi Berganda.....	64
4.1.5.1	Persamaan Regresi.....	64
4.1.5.2	Analisis Koefisiem Determinasi.....	67
4.1.6	Uji Hipotesis	68
4.1.6.1	Uji t (Uji Parsial)	68
4.1.6.2	Uji F (Uji Simultan).....	72
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.2.1	Pengaruh <i>Return on Investment</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	74
4.2.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	75
4.2.3	Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	76
4.2.4	Pengaruh <i>Size Perusahaan</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	76
4.2.5	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	77

4.2.6	Pengaruh <i>Current ratio</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	78
4.2.7	Pengaruh Secara Simultan Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

