

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Kriteria Peringkat PROPER.....   | 21 |
| 2.2 <i>The Triple Bottom Line of Corporate Social Responsibility</i> ..... | 27 |
| 2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                                    | 36 |
| 3.1 Nilai Berdasarkan Peringkat PROPER .....                               | 48 |
| 4.1 Hasil penentuan sampel.....  | 55 |
| 4.2 Jenis Industri dalam Sampel Penelitian.....                            | 55 |
| 4.3 Nama-nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....               | 56 |
| 4.4 Kinerja Keuangan (ROA) .....   | 57 |
| 4.5 Kinerja Lingkungan (PROPER).....                                       | 59 |
| 4.6 Nilai Perusahaan (PBV) .....   | 61 |
| 4.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSRI)</i> .....                    | 63 |
| 4.8 Hasil uji analisis statistic deskriptif.....                           | 64 |
| 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>Kolomogorov-Smirnov (KS)</i> .....             | 66 |
| 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                     | 67 |
| 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                   | 68 |
| 4.12 Hasil uji koefisien determinasi.....                                  | 69 |
| 4.13 Hasil Uji T ROA terhadap PBV .....                                    | 69 |
| 4.14 Hasil uji Koefisien Determinasi .....                                 | 70 |
| 4.15 Hasil Uji T PROPER terhadap PBV .....                                 | 71 |
| 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ROA, CSR, dan<br>Moderasi 1 CSR.....  | 71 |
| 4.17 Hasil Uji Statistik t ROA, CSR, dan Moderasi 1 CSR .....              | 72 |
| 4.18 Hasil uji koefisien determinasi PROPER ,CSR,<br>MODERASI 2 CSR .....  | 73 |
| 4.19 Hasil Uji T PROPER, CSR, dan Moderasi 2 CSR.....                      | 74 |
| 4.20 Hasil Perhitungan Regresi Sederhana dan Berganda.....                 | 75 |