

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mencoba untuk meneliti apakah *Current Ratio* (CR), *Return On Investment* (ROI), *Debt to EquityRatio* (DER), *Firm Size*, *Cash Position*, *Collatealizable Assets* (COL) dan *Growth*, berpengaruh terhadap *Dividen Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan yang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan tujuh variabel independen *Current Ratio* (CR), *Return On Investment* (ROI), *Debt to EquityRatio* (DER), *Firm Size*, *Cash Position*, *Collatealizable Assets* (COL) dan *Growth* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menunjukkan bahwa:

- 1) Hasil penelitian diperoleh nilai *adjusted R²* sebesar 0,155 yang berarti bahwa 15,5% variasi *dividend payout ratio* dapat dijelaskan oleh ketujuh variabel independen yaitu *Current Ratio* (CR), *Return On Investment* (ROI), *Debt to EquityRatio* (DER), *Firm Size*, *Cash Position*, *Collatealizable Assets* (COL) dan *Growth*. Sedangkan sisanya sebesar 84,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.
- 2) *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011.

- 3) *Return On Investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009- 2011.
- 4) *Debt To Equity Ratio* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009- 2011.
- 5) Berdasarkan pengujian pada hipotesis keempat (H4) yang dilakukan peneliti diperoleh hasil bahwa *size* perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 6) *Cash Position* perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 7) *Collateralizable Assets* perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 8) *Growth* perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 9) Secara simultan *Current Ratio* (CR), *Return On Investment* (ROI), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Firm Size*, *Cash Position*, *Collateralizable Assets* (COL) dan *Growth* berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Jumlah pengamatan yang digunakan didalam penelitian ini relatif sedikit dan periode yang pendek, yakni terbatas pada perusahaan manufaktur *listed* di BEI tahun 2009 hingga 2011, hal ini terkait dengan adanya keterbatasan data. Padahal masih banyak perusahaan manufaktur lain yang mungkin dapat dijadikan sebagai objek penelitian. Sehingga hasil penelitian tidak dapat di generalisir pada kontek industri manufaktur yang lebih luas di Indonesia.
2. Hasil juga menunjukkan pengaruh variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen, yakni sebesar 15,5 persen dan sisanya sebesar 84,5 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

5.3. Saran

Beberapa saran yang dapat dipakai bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya juga dapat memperpanjang periode pengamatan dan menggunakan keseluruhan populasi di Bursa Efek Indonesia sehingga lebih mewakili perhitungan secara signifikan.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah faktor-faktor lain yang kemungkinan bisa menjadi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*

seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *free cash flow*, dan faktor makro ekonomi.



THE
Character Building
UNIVERSITY