

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Pengertian Karakteristik perusahaan	9
2.1.1.2 Jenis-jenis Perusahaan	10
2.1.1.3 Jenis-jenis Organisasi Perusahaan	11
2.1.2 Pengertian Industri	12
2.1.2.1 Jenis-jenis Industri	13
2.1.3 <i>Return</i>	14

2.1.4 Pengertian Saham Syariah	14
2.1.4.1 Definisi Saham	14
2.1.4.2 Indeks Harga Saham	16
2.1.5 Pasar Modal Syariah.....	16
2.1.6 Indeks Pasar Modal	18
2.1.7 Saham Syariah	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data.....	25
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	26
3.5 Model dan Teknik Analisa Data	27
3.5.1 Perumusan Model	27
3.5.2 Pengujian Normalita Data	28
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	28
3.5.4 Pengujian Hipotesa	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHAN 32

4.1 Hasil Penelitian 32

4.1.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian 32

4.1.2 Statistik Deskriptif 34

4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik 35

4.1.3.1 Uji Normalitas 35

4.1.3.2 Uji Multikolinieritas 36

4.1.3.3 Uji Autokorelasi 37

4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas 37

4.1.4 Model dan Teknik Analisis Data 39

4.1.5 Pengujian Hipotesis 40

4.1.5.1 Uji F 40

4.1.5.2 Uji t 41

4.2 Pembahasan 43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 45

5.1 Kesimpulan..... 45

5.2 Saran 45

DAFTAR PUSTAKA 46

LAMPIRAN