DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING i

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN ORIGINALITAS iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Pembatasan Masalah 8

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Tujuan Penelitian 9

1.6 Manfaat Penelitian 9

1.6.1 Manfaat Penelitian secara Teoritis 9

1.6.2 Manfaat Penelitian secara Praktisi 9

1.6.3 Manfaat Penelitian secara Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

2.1 Kerangka Teoritis 11

2.1.1 Agency Theory 11
2.1.2 Stakeholder Theory 13
2.1.3 Legitimacy Theory 15
2.1.4 Corporate Social Responsibility 17
2.1.4.1 Defenisi Corporate Social Responsibility 17
2.1.4.2 Corporate Social Responsibility Disclosure 18
2.1.5 Struktur Kepemilikan 22
2.1.5.1 Struktur Kepemilikan Institusional 23
2.1.5.2 Struktur Kepemilikan Asing 25
2.2 Penelitian Terdahulu 27
2.3 Kerangka Berpikir 29
2.4 Hipotesis Penelitian 30
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap CSRD 30
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap CSRD 32
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 34
3.2 Populasi dan Sampel 34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 35
3.3.1 Variabel Penelitian 35
3.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 36
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Teknik Analisis Data 39
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif 39

3.5.2 Uji Asumsi Klasik 39
3.5.2.1 Uji Normalitas 39
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas 40
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 40
3.5.2.4 Uji Autokolerasi 41
3.5.3 Uji Hipotesis 41
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda 41
3.5.2.2 Uji Koefisien Determinasi 42
3.5.2.3 Uji Parsial (t-Test) 43
3.5.2.4 Uji Simultan (F-Test) 43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Hasil Penelitian 44
4.1.1 Gambaran Umum Sampel 44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian 46
4.2.1 Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) 46
4.2.2 Kepemilikan Institusional 47
4.2.3 Kepemilikan Asing 47
4.3 Hasil Pengujian Data 48
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif 48
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 49
4.3.2.1 Uji Normalitas 49
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas 50
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas 51

4.3.2.4 Uji Autokolerasi 52
4.3.3 Uji Hipotesis 53
4.3.3.1 Analisis Regresi Berganda 53
4.3.3.2 Uji Koefisien Determinasi 54
4.3.3.3 Uji Parsial (t-Test) 54
4.3.3.4 Uji Simultan (F-Test) 55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 56
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap CSRD 56
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap CSRD 57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Keterbatasan Penelitian 59
5.3 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61

THE Character Building UNIVERSITY