ABSTRAK

Amelia. 709220003. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2013.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana kepemilikan institusional dan kepemilikan asing mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 sampai tahun 2011 yaitu sejumlah 192 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan yang terpilih sebanyak 51 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan cara mengumpulkan laporan tahunan (*annual report*) perusahaan dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Pengolahan data dilakukan dengan *pooling data*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji-t) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, yang dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,560 < 1,984). Kepemilikan asing juga tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, yang dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,027 < 1,984). Secara simultan (uji F) kepemilikan institusional dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ (1,259 < 3,088).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara parsial kepemilikan institusional dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Secara simultan juga tidak terdapat pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing

ABSTRACT

Amelia. 709220003. Influence of Institutional Ownership and Foreign Ownership to Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange. A Thesis. Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2013.

The problems discussed in this study is how the institutional ownership and foreign ownership influence corporate social responsibility disclosure on manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange. This study aims to obtain empirical evidence about the influence of institutional ownership and foreign ownership on the disclosure of corporate social responsibility in the annual reports of manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange.

The population of this research are all of the manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange in 2010 until 2011. The total of companies is 192 and the choosen companies as sample are 51 companies with using purposive sampling as selection method. The data which is used in this research is secondary data with collecting the annual report of manufacturing companies from Stock Exchange of Indonesia website (www.idx.co.id). Data processing done by pooling data. The analysis method used is multiple regression analysis.

The result of this study obtained partially (t-test) that institutional ownership have no influence to corporate social responsibility disclosure, it can be seen from the value of $t_{test} < t_{table}$ *((1,560 < 1,984). Foreign ownership also have no influence to corporate social responsibility disclosure, it can be seen from the value of* $t_{test} < t_{table}$ *((1,027 < 1,984). Simultanously (F-test), institutional ownership and foreign ownership have no influence to corporate social responsibility disclosure. It can be seen from the value of* $F_{test} < F_{table}$ *(1,259 < 3,088).*

The result of this study indicate partially that institutional ownership and foreign ownership have no influence to corporate social responsibility disclosure. Simultanously also have the same result, that institutional ownership and foreign ownership have no influence to corporate social responsibility disclosure.

Key words : Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership and Foreign Ownership.