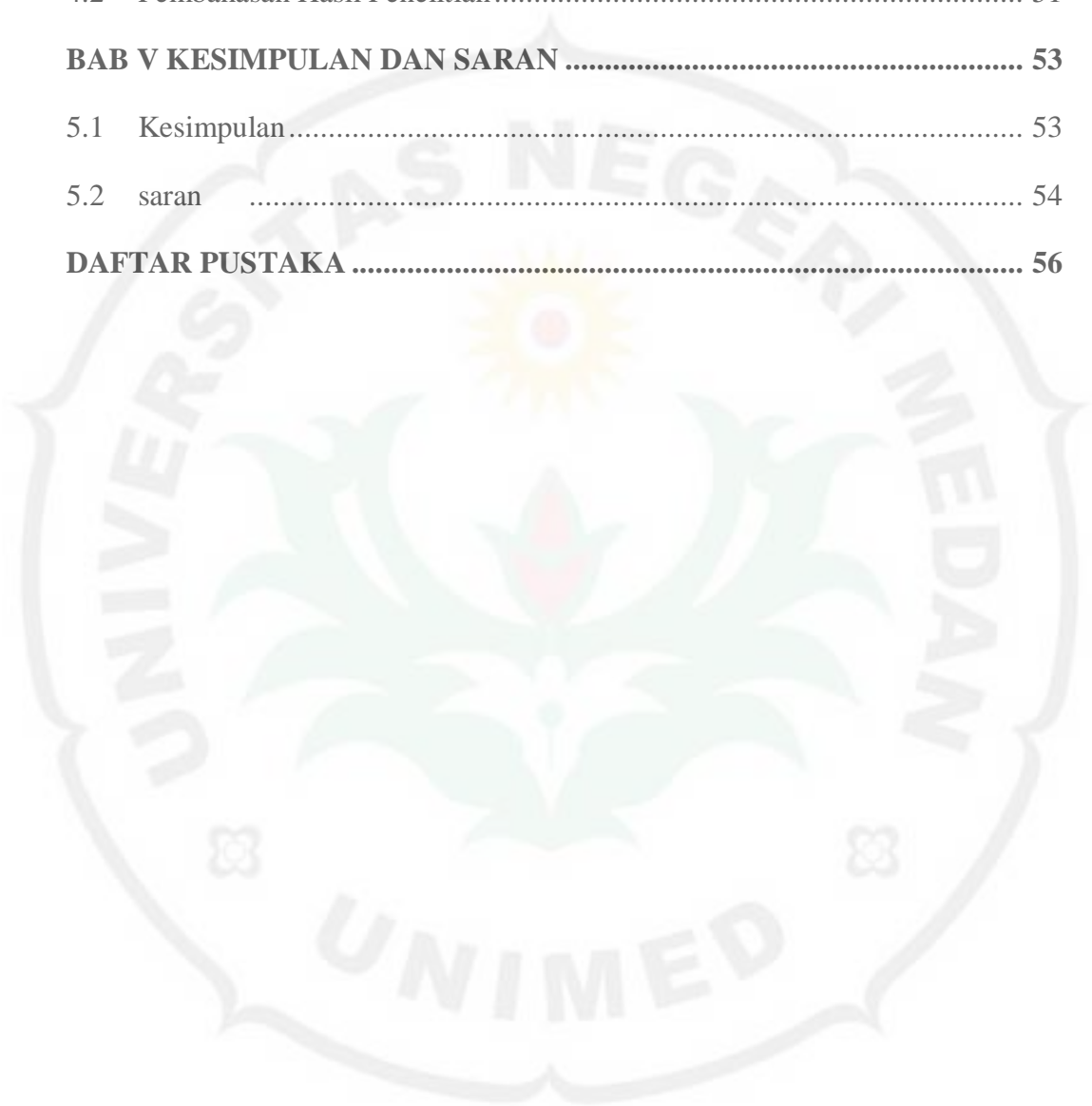


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Defenisi Pengumuman.....	10
2.1.2 Laporan Keuangan.....	11
2.1.2.1 Laporan Keuangan	11
2.1.2.2 Laporan Keuangan Interim.....	14
2.1.3 Pengumuman Laporan Keuangan Interim	22

2.1.4	Efficient Market Hypothesis (EMH)	22
2.1.5	Harga Saham	25
2.1.6	Pandekatan Price Earning Ratio	27
2.1.7	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Berpikir	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.3	Jemis Data dan Sumber Penelitian	36
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.7	Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum sampel	40
4.1.2	Hasil Pengumpulan Data	40
4.1.2.1	Tanggal Pengumuman	44
4.1.2.2	Harga Saham	44
4.1.3	Uji Analisis Data.....	45
4.1.4	Uji hipotesis data.....	48

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56



THE
Character Building
UNIVERSITY