

ABSTRAK

Gentina Hertanta Manullang. 709520005. Reaksi Pasar Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Laporan Keuangan Interim Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk menguji apakah informasi dalam Laporan Keuangan Interim dapat mempengaruhi reaksi pasar terhadap harga saham perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pelaku pasar dapat mengambil keputusan ekonomi atas investasi yang dilakukan pada perusahaan berdasarkan informasi laporan tersebut mengenai harga saham perusahaan .

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan 27 perusahaan sebagai sampel dengan melakukan studi peristiwa. Periode pengamatan pada penelitian ini dilakukan 21 hari terdiri dari 10 hari sebelum tanggal pengumuman, tanggal pengumuman dan 10 hari sesudah tanggal pengumuman Laporan Keuangan Interim.

Reaksi pasar ditunjukkan dengan adanya perbedaan harga saham sebelum dan sesudah tanggal pengumuman, kemudian data dianalisis dengan menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan harga saham sebelum dan sesudah pengumuman dengan nilai Sig. 0,152 > tingkat signifikan α (0,05),

Dengan demikian, hasil penelitian menyimpulkan bahwa informasi yang disajikan di dalam Laporan Keuangan Interim tidak memiliki pengaruh yang berarti terhadap keputusan para pelaku pasar.

Kata Kunci : Pengumuman Laporan Keuangan Interim, Harga Saham Perusahaan

ABSTRACT

Manullang, Gentina Hertanta. 709520 005. Market Effect Before And After The Announcement Of Interim Financial Report Companies Listed In Indonesia Stock Exchange (IDX). Thesis, Accounting Major, Faculty Economy, State University of Medan, 2013.

The objectives of this research is to investigate whether price of stock in Indonesian Stock Exchange was influenced by the announcement of interim financial report. Then, the market use the information in the financial statement to make economic decision which reflected in market reaction.

This research is an event study, which sample are 27 companies listed in IDX, sample selected based on purposive sampling method as a method of selection. Observation period in this research is 21 days, consist of 10 days before announcement, financial statement announcement day, and 10 after announcement.

This research is also examined the different between market reaction before and after announcement, and the event windows used for analyzed using t-test. The result show that there is no difference of stock price before and after announcement, because of sig. $0.167 > \alpha$ (0.05).

The result of this observation is whole can be summarized that there is no significance influence between the stock price before and after announcement.

Keywords : Interim Financial Statement Announcement, The Price Of Stock.