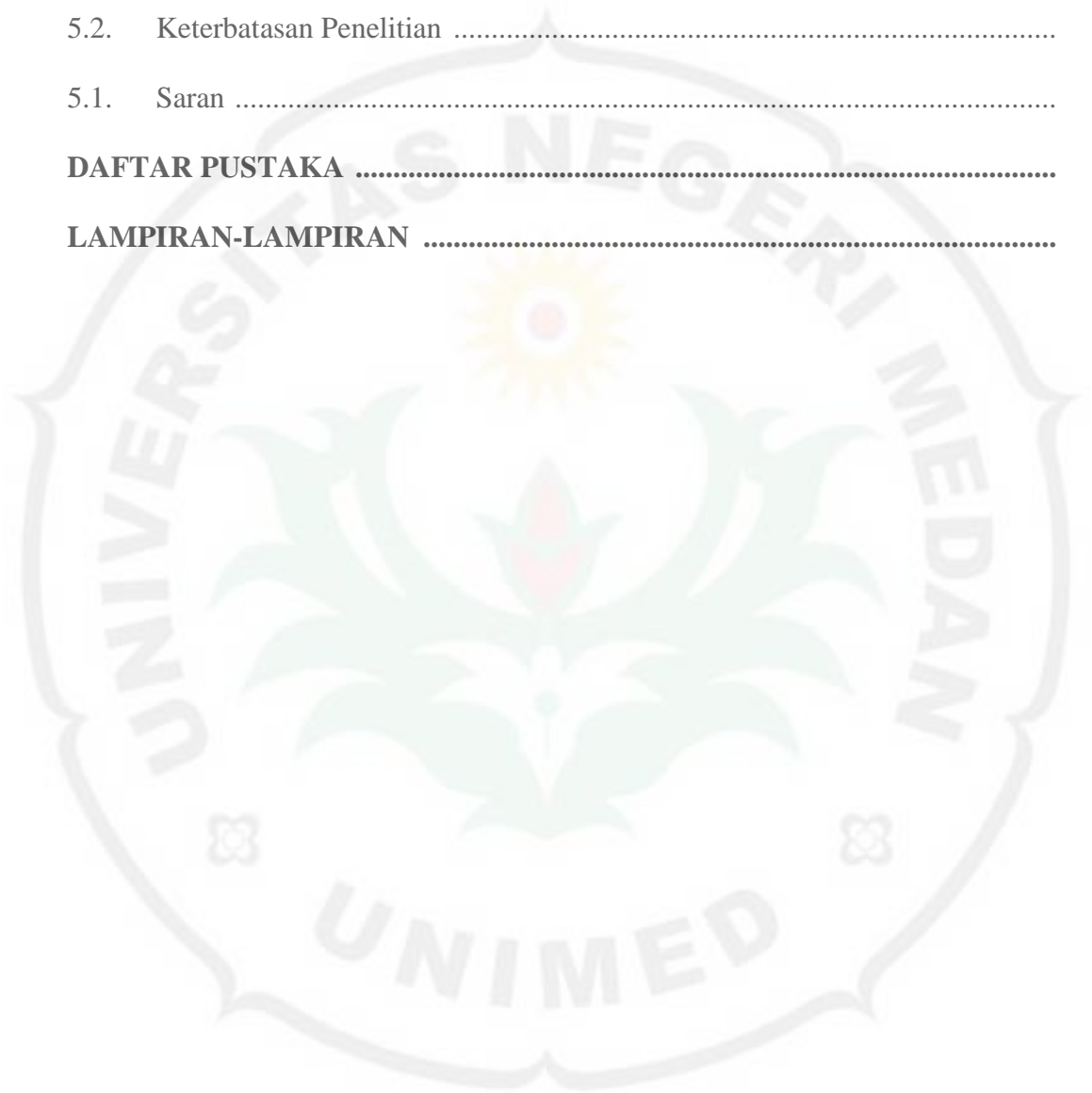


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
2.1.3 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial	20
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	22
2.1.5 <i>Size</i> Perusahaan	24

2.2.	Penelitian Terdahulu	25
2.3.	Kerangka Berpikir	32
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	34
2.4.2	<i>Size</i> Perusahaan Berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1.	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	37
3.2.	Populasi Dan Sampel	37
3.3.	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian	38
3.3.2	Definisi Operasional.....	39
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	42
3.6.1.2	Multikolinearitas	43
3.6.1.4	Uji Autokorelasi.....	43
3.6.1.3	Uji Heterokedastisitas	45
3.6.2	Analisis Regresi	45
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	46

5.2. Keterbatasan Penelitian	68
5.1. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75



THE
Character Building
UNIVERSITY