

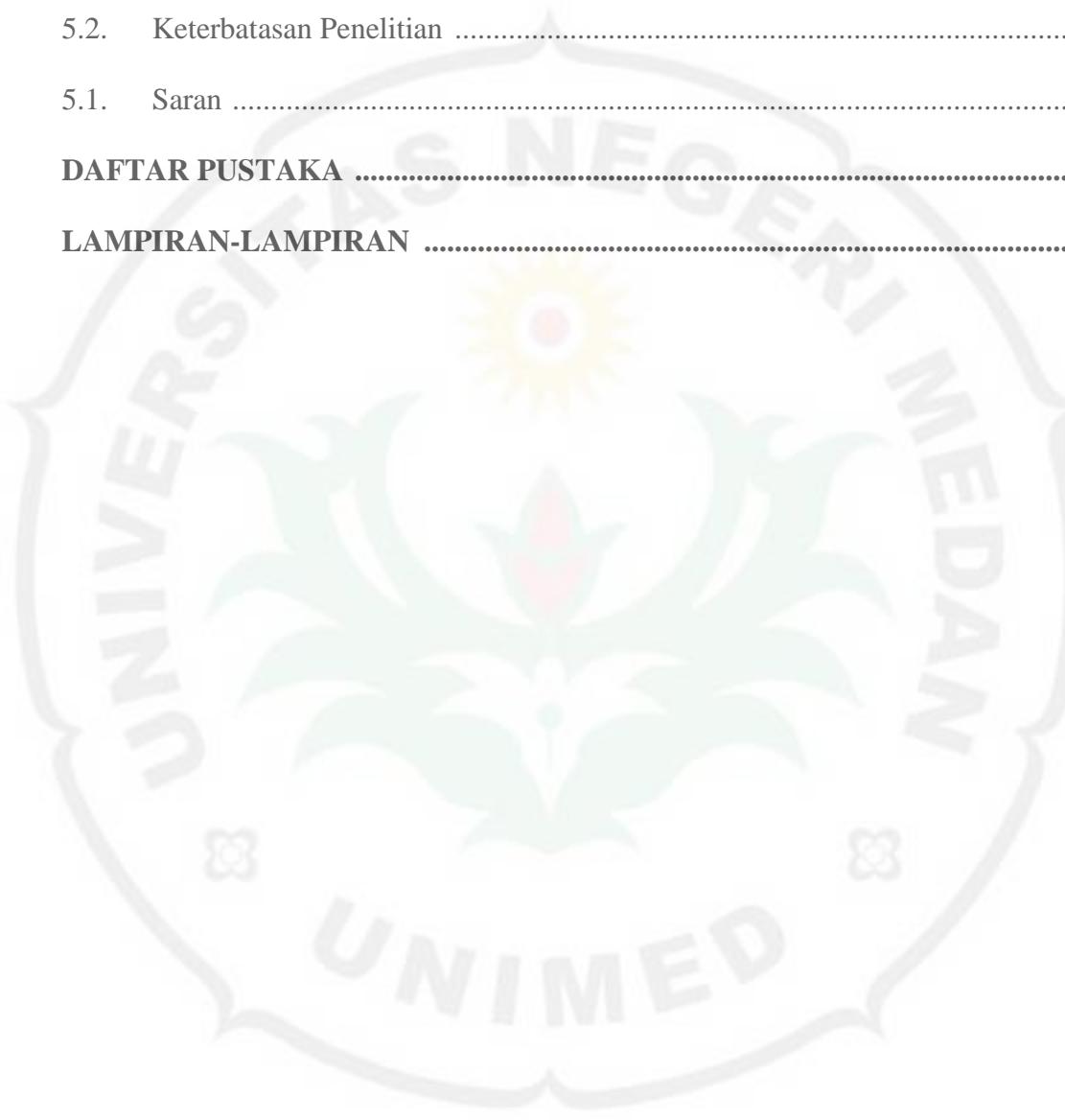
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.3 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial	20
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	22
2.1.5 <i>Size</i> Perusahaan	24

2.2.	Penelitian Terdahulu	25
2.3.	Kerangka Berpikir	32
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	34
2.4.2	<i>Size</i> Perusahaan Berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1.	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	37
3.2.	Populasi Dan Sampel	37
3.3.	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian	38
3.3.2	Definisi Operasional.....	39
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	42
3.6.1.2	Multikolinearitas	43
3.6.1.4	Uji Autokorelasi	43
3.6.1.3	Uji Heterokedastisitas	45
3.6.2	Analisis Regresi	45
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.1.1. Deskripsi Perusahaan Sampel	48
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.1.3.1 Normalitas Data.....	52
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.1.3.3 Uji Autokolerasi	56
4.1.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	57
4.1.4 Analisis Regresi.....	58
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	60
4.1.5.1 Koefisien Determinasi	60
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	61
4.1.5.3 Uji Parameter (Uji t).....	61
4.1.5.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	61
4.1.5.2.1 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan Terhadap Hubungan Antara CSR dan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.2.1 Hipotesis I	63
4.2.2 Hipotesis II	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan	67

5.2. Keterbatasan Penelitian	68
5.1. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75



*THE
Character Building
UNIVERSITY*