

ABSTRACT

Ester Wartini Sitanggang, 709220019. Influence of Corporate Social Responsibility To Financial Performance of Manufacturing Companies In Stock Exchange of Indonesia Used Size Company As Moderating Variable. A Thesis, Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2013.

The problem of this research is: does the corporate social responsibility disclosure effect on the financial performance manufacture in Indonesian Stock Exchange (BEI). The aims of this research is to test The Influence Of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance of Companies with Size Company as a Moderating Variable.

The object of this research were 57 companies with using purposive sampling as selection method. The data which is used in this research is secondary data from Stock Exchange of Indonesia website www.idx.co.id. The analysis method used is Moderate Regression Analisis. The hypothesis test was used a partial test. The technique of data processing is using SPSS 16.0 program.

The result of this research show that: First, corporate social responsibility was not effect on financial performance with the significance level of $0,880 > 0,05$. The second, size firm as moderating variable in relation between corporate social responsibility and financial performance was not significant. The significance level of $0,314 > 0,05$.

The conclusion of this research show that financial performance was not decided by corporate social responsibility and the relation between corporate social responsibility and financial performance was not effected by total asset value as a proxy of size firm.

Key words : Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR), Return On Equity (ROE), Size Firm

ABSTRAK

Ester Wartini Sitanggang, 709220019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia dengan *Size* Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2013.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *size* perusahaan sebagai variabel moderating.

Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan yang terpilih sebanyak 57 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari situs Bursa Efek Indonesia yakni www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analisis* (MRA) dengan bantuan SPSS 16.0. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan: pertama, pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap *return on equity* dengan tingkat signifikansi $0,880 > 0,05$. Kedua, *size* perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan CSR dan ROE yaitu dengan tingkat signifikansi $0,314 > 0,05$.

Kesimpulan penelitian adalah pertama, *return on equity* perusahaan tidak ditentukan dari besar kecilnya pengungkapan *corporate social responsibility*. Kedua, hubungan antara *corporate social responsibility* dan *return on equity* tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya total aset yang dimiliki perusahaan (*Size* Perusahaan)

Kata kunci : Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Return On Equity, Size Perusahaan.