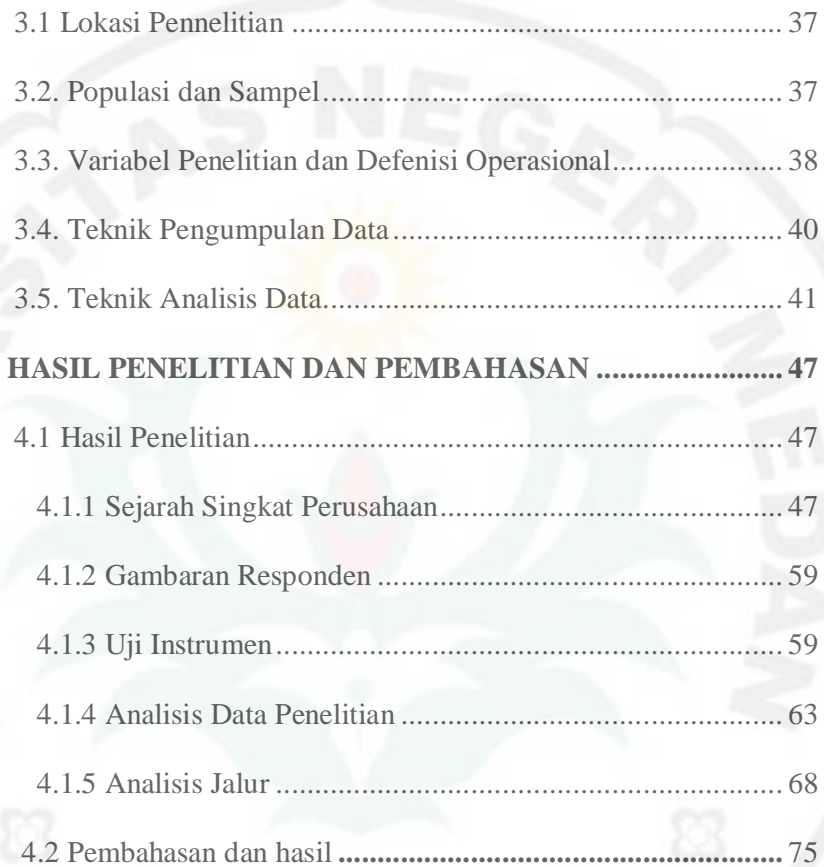


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	6
1. 3. Pembatasan Masalah.....	6
1. 4. Rumusan Masalah.....	6
1. 5 Tujuan Penelitian.....	7
1. 6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : LANDASAN TEORITIS	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Motivasi kerja	9
2.1.2. Partisipasi	19
2.1.3. Aspirasi	24
2.2 Penelitian yang Relevan.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.3 Hipotesis.....	35
BAB III : METODE PENELITIAN.....	37



3.1 Lokasi Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel.....	37
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Gambaran Responden	59
4.1.3 Uji Instrumen.....	59
4.1.4 Analisis Data Penelitian	63
4.1.5 Analisis Jalur	68
4.2 Pembahasan dan hasil	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

THE
Character Building
UNIVERSITY