

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah SWT, karena atas rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Bersistem Operasi Android Pada Komunitas Android Medan”. Adapun skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang istimewa kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, mendukung, dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada adik-adik penulis yaitu Astri Mardya Fitri, Rizka Deliana, Dinda Nurliza Sari dan kepada abang penulis Rahmad Dally yang telah menjadi inspirasi dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof DR Ibnu Hajar Damanik M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si. selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang membantu penulis dalam pemantapan skripsi ini.
5. Ibu T. Teviana, SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Dita Amanah. MBA sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nurul Wardani Lubis, SE, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi UNIMED dan pegawai Jurusan Manajemen yaitu kak Lina atas bantuannya dalam administrasi persiapan seminar proposal dan persiapan sidang skripsi.
10. Teman-teman di Hoky 7 dan yang spesial kepada Vitalaya Desi C.R karena selalu menghibur dan memberikan semangat ketika penulis mengalami kejenuhan pada saat penyelesaian skripsi.

11. Teman-teman Manajemen 2009 khususnya kelas Manajemen B yang diantaranya Achmad Alhadi, Candra, Dhani, Eko, Frengki, Johanes, Imam, Hafiz, Hardianto, Zulfahmi, Ayu, Amanda, Karin, Putri, Sarmita, Gabeina, dan juga buat yang namanya tak dapat disebutkan satu-persatu, yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
12. Kepada Abang dan kakak senior yang memberikan arahan dan masukan serta pengalaman yang di alami sehingga mempermudah penulis dalam pengerjaan skripsi.
13. Kepada seluruh teman yang ada di Universitas Negeri Medan dan dimana saja, terimakasih atas doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan terdapat kekurangan akibat segala keterbatasan yang dimiliki, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membantu dan berguna untuk pengembangan diri penulis dan pembaca dimasa yang akan datang.



Medan, Maret 2013

**Aidil Ashadi**  
**NIM. 709210004**