

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, N. Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta
- Egham. *Gartner Says Worldwide Sales of Mobile Phones Declined 3 Percent in Third Quarter of 2012; Smartphone Sales Increased 47 Percent*. <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=2237315> di akses pada 16 Desember 2012.
- Fadhli, Ahmad. 2011. *Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt Perkebunan Nusantara Iv (Persero) Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Fadli dan Inneke Qamariah. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1 No.2 Mei 2008 ISSN 1978-8339 Hal. 48-58.
- Hakim, Lukmanul. 2009. *Analisis Pengaruh Harga, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Bola Lampu Philips di Kecamatan Medan Johor*. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Hambali. 2012. *Pengaruh Desain Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Pembeli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Irawati, Nisrul dan Rina Primadha. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Brand Image pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit dalam RSUD Dr. Pirngadi di Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1 No. 2 Mei 2008 ISSN 1978-8339 Hal. 78-88.
- Jhon C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi dua belas*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2 Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan), Edisi Milenium, jilid I*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Metrikno. 2013. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bina Swalayan (Setia Budi Medan)*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Purba, Agustina, R. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Nokia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Purwati, Yenny dan Santi Kurniawati. 2009. *Analisis Keputusan Pembelian dan Tingkatan Loyalitas Merek Nasional dan Merek Toko (Studi Terhadap Produk Gula di Ada Baru Salatiga)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. XV No. 2 September 2009: 169-180.
- Ramadi. 5 *Smartphone Android Pertama*.
<http://adajendeladunia.blogspot.com/2012/05/5-smartphone-android-pertama.html> di akses pada 16 Desember 2012.
- Rambat Lupiyoadi & A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rhendria, M. Dinawan. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rizky, Aditya dan Setyo Pantawis. 2011. *Pengaruh Citra dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek (Studi pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang)*. *Dinamika Sosial Ekonomi* Volume 7 Nomor 2 Edisi November 2011 hal 181-196.
- Sebayang, Esterina. 2009. *Pengaruh Citra Merek Handphone Nokia Terhadap Loyalitas Pembelian Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Konsumen*. Bogor: Kencana.

- Setyawan, Heri. 2011. *Pengaruh Desain Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Shimp, Terrence. A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sheilla, R. Eva. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sudarwanto, Tri. 2009. *Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale terhadap Keputusan Pembelian*). Jurnal Logos Vol. 6 No.2 Januari 2009 hal. 192-207.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS
- Tjiptono, F., G. Chandra dan D. Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yosefina, S. Rina. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.