

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Perumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Kualitas Produk	13
a. Pengertian Kualitas	13
b. Pengertian Produk	15
c. Pengertian Kualitas Produk	18
2.1.2 Citra Merek	23

a.	Pengertian Citra	23
b.	Pengertian Merek	25
c.	Pengertian Citra Merek	27
2.1.3	Keputusan Pembelian	33
2.2.	Penelitian Yang Relevan	45
2.3.	Kerangka Berpikir	48
2.4.	Hipotesis	51
BAB III	METODE PENELITIAN	52
3.1.	Lokasi Penelitian	52
3.2.	Populasi dan Sampel	52
3.2.1.	Populasi	52
3.2.2.	Sampel	52
3.3.	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	53
3.3.1.	Variabel Penelitian	53
3.3.2.	Defenisi Operasional	53
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.	Teknik Analisis Data	59
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik	59
3.5.2.	Uji Regresi Linear Berganda	61
3.5.3.	Uji Hipotesis	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1.	Hasil Penelitian	64
4.1.1.	Profil Perusahaan Samsung	64

4.1.2.	Karakteristik Responden	67
4.1.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	68
4.1.4.	Jumlah Persentase Indikator	72
4.1.5.	Transformasi Data Ordinal Ke Data Interval	75
4.1.6.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	76
4.1.7.	Uji Normalitas Data	78
4.1.8.	Uji Asumsi Klasik	79
a.	Uji Heterokedastisitas	79
b.	Uji Multikolinearitas	80
c.	Uji Autokorelasi	83
4.1.9.	Pengujian Model Regresi Linear Berganda	84
4.1.10.	Uji Hipotesis	85
a.	Uji F (Simultan)	85
b.	Uji t (Parsial)	86
c.	Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN		