

ABSTRAK

Aidil Ashadi, NIM. 709210004. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Bersistem Operasi Android pada Komunitas Android Medan. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Medan. 2013.

Pertumbuhan teknologi sangatlah cepat, termasuk pertumbuhan teknologi telekomunikasi yang diantaranya adalah *handphone*. Seiring bertumbuh dan berkembangnya teknologi *handphone* maka berkembang juga sistem operasi yang terdapat pada *handphone* tersebut. Dari beragam macam sistem operasi yang ada, sistem operasi Android merupakan sistem operasi yang sedang berkembang saat ini. Merek *handphone* yang menggunakan sistem operasi ini sangat banyak yang diantaranya adalah Samsung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan ada tidaknya Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Bersistem Operasi Android Pada Komunitas Android Medan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas yang menggunakan *handphone* Samsung bersistem operasi Android yang berjumlah 71 orang, yang dimana seluruh populasi dijadikan sampel dalam penelitian ini.

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda, dengan rumus: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$, maka diperoleh persamaan analisis regresi linear berganda sebagai berikut $Y = 7,636 + 0,280X_1 + 0,410X_2 + e$. Dari hasil uji t diperoleh bahwa kualitas produk dan citra merek secara parsial memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung bersistem operasi Android, terlihat dari nilai t_{hitung} masing-masing sebesar $X_1=3,159$ dan $X_2=3,356$ lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,994. Dari Uji F diperoleh bahwa kualitas produk dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung bersistem operasi Android, terlihat dari nilai F_{hitung} sebesar 20,401 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,130.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung bersistem operasi Android pada Komunitas Android Medan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.