

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat serta karunia yang telah diberikanNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul Pengaruh Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Bajaj Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di PT Premier Motor Utama.

Penyusunan skripsi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Dalam menyelesaikan tulisan ini penulis menyadari tidak dapat berjalan sendiri tanpa bantuan dan dorongan baik materil maupun spiritual dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Ayahanda Jumadi dan Ibunda Titik Kurniati atas cinta, kasih sayang, motivasi, doa, perhatian, pengertian, dukungan moril dan materil yang senantiasa diberikan dengan tulus dan penuh kasih sayang kepada penulis dan pengorbanan yang tidak terkira dalam setiap langkah kehidupan penulis.

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yakni :

- 1 Bapak Prof. Dr. Ibnu Hajar, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Medan
- 2 Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
- 3 Bapak Drs. Thamrin, M.Si., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

- 4 Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dan terima kasih juga buat ilmu pengolahan data SEM dan buku AMOS yang sangat membantu penulis dalam mengolah data skripsi ini.
- 5 Ibu T. Teviana, SE, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 6 Bapak Syahrizal Chalil, SE., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membantu memberikan arahan selama masa perkuliahan.
- 7 Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Terutama Ibu Sri Rezeki, SE. M.Si. dan Bapak Agus Rahmadsyah, SE. M.M. yang telah memberi pengalaman lebih di lapangan mengenai dunia marketing.
- 8 Dosen Penguji, Ibu Dita Amanah, M.BA., Ibu Sri Rezeki, SE. M.Si., Bapak Hendra Saputra, S.E. M.Si. serta Bapak Zulkarnain ST, M.M. yang telah banyak memberi kritik dan saran yang membangun.
- 9 Bapak William selaku Pimpinan PT. Premier Motor Utama yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian, Serta Seluruh karyawan PT PMU terutama bang Joe dan mbak Ani yang sudah banyak membantu.
- 10 Keluarga besarku Pakde A'ak, Om Dullah, Tante Wanda, dan Om Amat buat semua dukungan materi maupun motivasi untuk terus dapat menyelesaikan pendidikan lebih tinggi agar menjadi orang yang sukses dan berguna. Dan

juga Adik2ku tersayang Dwi Indahyu, M Ryan Chaidir, M Dimas Syahputra, M Abimanyu Nugroho.

- 11 Bapak Ir. H. Riadil Akhir Lubis, M.Si selaku Ketua BAPPEDA Provinsi Sumatera Utara yang selama ini sudah banyak membantu penulis baik dukungan moril maupun materi dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
- 12 Yang teristimewa Aulya Syafira Harland yang selalu memberikan semangat, do'a, motivasi dan waktunya selalu untuk penulis.
- 13 Ketua Umum #001 Pulsar Owner Indonesia Pak P Pringgo Digdo, #003 POWER Regional Sumatera bro Bobby Syahputra, #006 POWER Medan Club (PMC) bro Munawar, SH. Serta seluruh anggota POWER Medan Club special buat #258 Bro dharma (Bede), #278 bro Siwa Balen (Black Mamba), #264 pak onggal sihite (*dosen juga biker*), #270 bro dodu atas semua pengalaman bersama sebagai pelanggan yang loyal.
- 14 AMBI (Asosiasi Motor Bajaj Indonesia), BMBC (Bajaj Medan Bikers Community), BOMBERS (Bajaj Orang Medan Bersatu) Pulsarian Medan, Pulsar Riders Society (Prides) medan, Dan seluruh komunitas Motor di Medan atas brotherhood-nya dan toet2nya kalo ketemu dijalan...
- 15 Kak Lina selaku Pegawai Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan segala berkas2 skripsi.
- 16 Saudaraku Nina Lullabie dan Baron Zaza serta si kecil Aqilla, yang selalu bisa jadi tempat berkeluh kesah selama ini... :)

- 17 Seluruh Teman-temanku di Manajemen 09, special for my best: Delfi, Novri, Fitrah, Mzah, Amek, Andre, Deni, Ndrik, Re2, Adianti, Ila, Astri, Dewi, terima kasih buat kebersamaan, keceriaan, bantuan dan dukungannya.
- 18 Anak-anak KOMIC (Koprollers Of Medan In a Community), special to @dry\_ice, om @bluekuthuq, budos @xxxiant, mbak kunti @sabriina, cebong @rastamulk, @ujangangi “*We are together, we are forever*”.
- 19 Keluarga besar Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Desa Tembung daerah Medan Timur.
- 20 Keluarga Besar Ikatan Masyarakat Keturunan Gumay (IMK Gumay)
- 21 Si Silvy yang udah selalu setia menemaniku kemana-mana dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini,, “*it’s My Bajaj Pulsar 200 Dts-i 2919AU - POWER Indonesia #268*”

Tak ada gading yang tak retak, begitulah ungkapan yang pantas untuk menggambarkan Skripsi ini, Penulis telah berusaha dengan segenap tenaga dan pikiran, namun karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman yang dimiliki penulis maka dengan ini Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Meskipun demikian, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya. Akhir kata penulis mengucapkan Terima kasih.

Medan, 12 Maret 2013

**M Aditya Putra Fuzaista**  
**NIM 709210043**