

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN SEPEDA MOTOR BAJAJ DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DI PT PREMIER MOTOR UTAMA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

M. ADITYA PUTRA FUZAISTA

NIM. 709210043



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2013