

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN SEPEDA MOTOR BAJAJ DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
DI PT PREMIER MOTOR UTAMA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**M. ADITYA PUTRA FUZAISTA**

**NIM. 709210043**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2013**