DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 21

Gambar 3.1 Skala Differensial Semantik 44

Gambar 4.1 Diagram Alur Pengaruh Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening 86

Gambar 4.2 Notes For Group..... 89

Gambar 4.3 Measurement Model Penelitian 95

Gambar 4.4 Structural Model Penelitian 109

Gambar 4.5 Uji Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan intervening Kepuasan Pelanggan 117

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY