

DAFTAR ISI

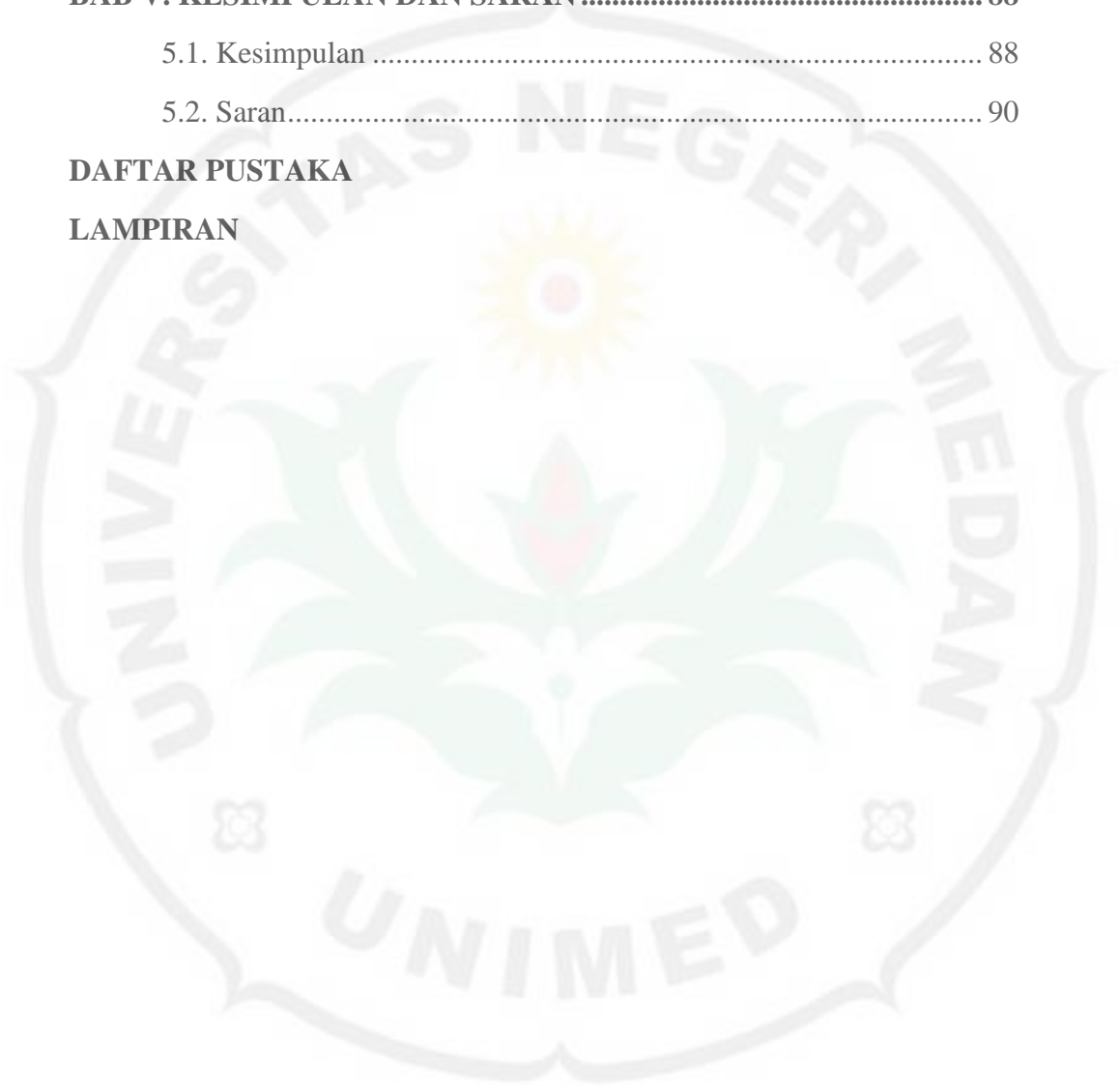
	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Perumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat penelitian.....	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1. Mata Kuliah Kewirausahaan	14
2.1.2. Pengertian dan Hakikat Kewirausahaan.....	18
2.1.3. Jiwa dan Sikap Kewirausahaan	20
2.1.4. Proses Kewirausahaan	20
2.1.5. Fungsi dan Peran Wrausaha	21
2.1.6. Model Kewirausahaan.....	22
2.1.7. Karakteristik Kewirausahaan	25
2.1.8. Motivasi.....	30
2.1.9. Motivasi Berwirausaha.....	33
2.1.10. Teori Motivasi Mc.Clelland	34

2.2. Penelitian Yang Relevan	38
2.3. Kerangka Berpikir	40
2.4. Hipotesis.....	42
BAB III. METODE PENELITIAN	44
3.1. Lokasi Penelitian	44
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.2.1. Populasi	44
3.2.2. Sampel.....	45
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	46
3.3.1. Variabel Penelitian	46
3.3.2. Defenisi Operasional	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.5. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN	57
4.1. Hasil Penelitian	57
4.4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.4.2. Deskripsi Responden.....	60
4.2. Deskripsi Data Penelitian	62
4.2.1. Variabel X1 (Kebutuhan Berprestasi).....	62
4.2.2. Variabel X2 (Kebutuhan Berkuasa)	64
4.2.3. Variabel X3 (Kebutuhan Berafiliasi).....	65
4.2.4. Variabel Y (Motivasi Berwirausaha)	66
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.4. Deskripsi Data Hasil Penelitian	74
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Karakteristik dan Watak Kewirausahaan	24
2.2. Nilai dan Perilaku Kewirausahaan	26
3.1. Jumlah Mahasiswa Yang Telah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan.....	43
3.2. Jumlah Mahasiswa yang Menjadi Sampel	45
4.1. Deskripsi Responden.....	60
4.2. Komposisi Jawaban Responden Variabel X1	63
4.3. Komposisi Jawaban Responden Variabel X2	64
4.4. Komposisi Jawaban Responden Variabel X1	66
4.5. Komposisi Jawaban Responden Variabel Y	68
4.6. Pengujian Validitas X1	69
4.7. Pengujian Relibilitas X1	70
4.8. Pengujian Validitas X2	70
4.9. Pengujian Relibilitas X2	71
4.10. Pengujian Validitas X3	72
4.11. Pengujian Relibilitas X3	72
4.12. Pengujian Validitas Y	73
4.13. Pengujian Relibilitas Y	74
4.14. Hasil Normalitas.....	74
4.15. Hasil Uji Multikonilearitas.....	75
4.16. Autokorelasi	77
4.17. Koefesien Regresi	77
4.18. Tabel Summary	79
4.19. Hasil Uji One Way Anova	80
4.20. Hasil Uji F	81
4.14. Hasil Perhitungan Uji t.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Modal Intelektual	22
2.2. Model Sistem Wirausaha	28
2.3. Proses Motivasi	31
2.4. Konstelasi Masalah antara X dan Y	41
4.1. Hasil Uji Hetroskedastisitas	76

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Lembar Kuesioner
- Lampiran 2** : Data Uji Coba Angket Responden Variabel X1
- Lampiran 3** : Data Uji Coba Angket Responden Variabel X2
- Lampiran 4** : Data Uji Coba Angket Responden Variabel X3
- Lampiran 5** : Data Uji Coba Angket Responden Variabel Y
- Lampiran 6** : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 7** : Data Angket Responden Variabel X1
- Lampiran 8** : Data Angket Responden Variabel X2
- Lampiran 9** : Data Angket Responden Variabel X3
- Lampiran 10** : Data Angket Responden Variabel Y
- Lampiran 11** : Hasil Output *IBM SPSS Statistic 19*
- Lampiran 12**: Tabel Product Moment
- Lampiran 13** : Tabel Durbin Watson
- Lampiran 14** : Tabel Distribusi t
- Lampiran 15** : Tabel Distribusi F

THE
Character Building
UNIVERSITY