

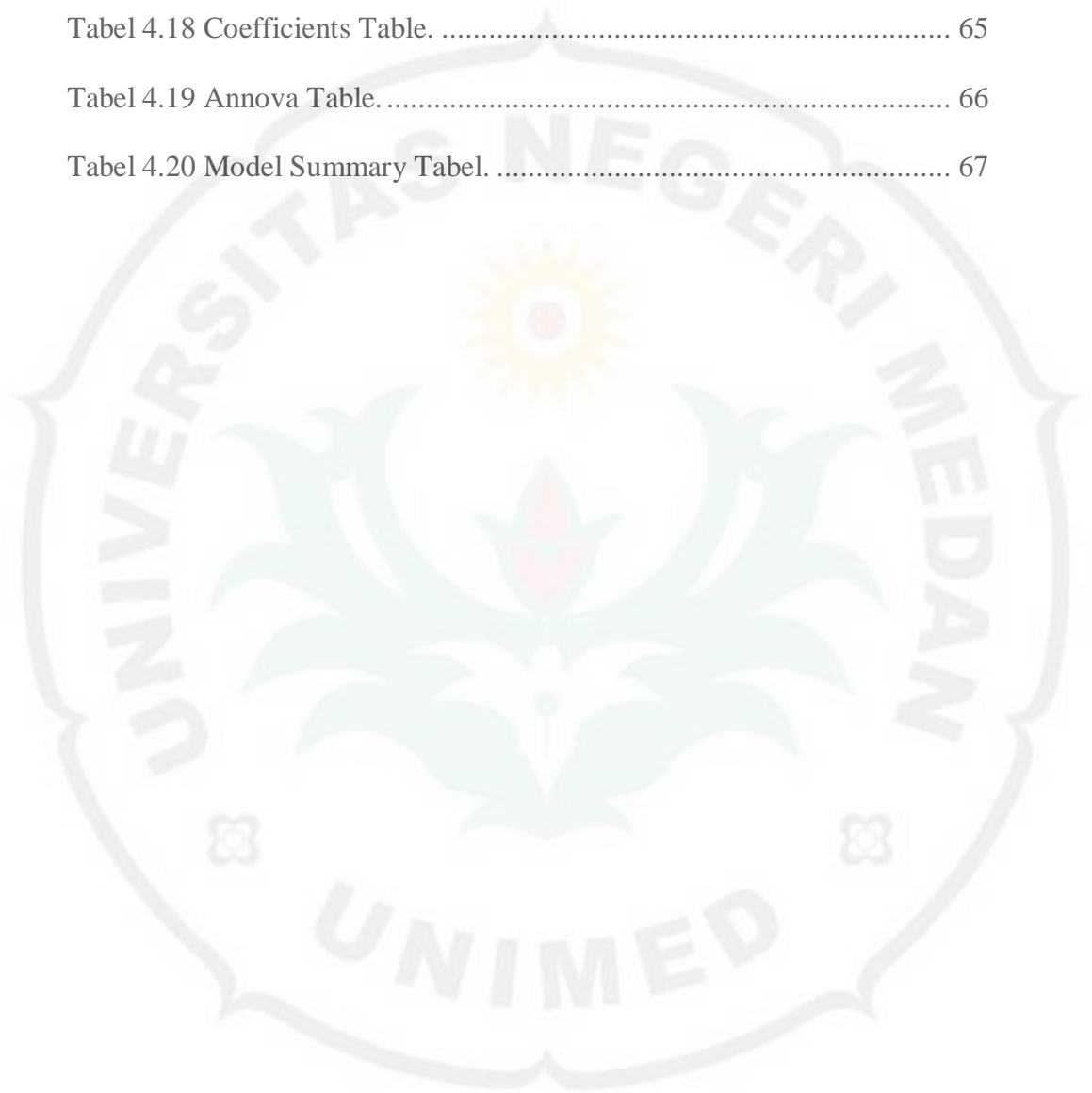
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Retail (Mini Market) di Indonesia.	2
Tabel 2.1 Model Perilaku Pembelian	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	33
Tabel 3.2 Layout Angket	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4.2 Penilaian Responden Tentang Pernyataan Kelengkapan Produk	47
Tabel 4.3 Penilaian Responden Tentang Pernyataan Fasilitas.	49
Tabel 4.4 Penilaian Responden Tentang Pernyataan Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.5 Nilai r_{hitung} Variabel Kelengkapan Produk (X_1).	53
Tabel 4.6 Reliabilitas Angket Kelengkapan Produk (X_1).	53
Tabel 4.7 Nilai r_{hitung} Variabel Fasilitas (X_2).	54
Tabel 4.8 Reliabilitas Angket Fasilitas (X_2).	55
Tabel 4.9 Nilai r_{hitung} Variabel Keputusan Pembelian (Y).	55
Tabel 4.10 Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y).	56
Tabel 4.11 Skor Data Variabel Kelengkapan Produk (X_1).	57
Tabel 4.12 Skor Data Variabel Fasilitas (X_2).	57
Tabel 4.13 Skor Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).	58
Tabel 4.14 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.15 Coefficient Table.	60
Tabel 4.16 Model Summary Tabel.	63
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.	64

Tabel 4.18 Coefficients Table. 65

Tabel 4.19 Annova Table. 66

Tabel 4.20 Model Summary Tabel. 67



THE
Character Building
UNIVERSITY