

## ABSTRAK

**Metrikno P Tampubolon, NIM.708221057. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bina Swalayan Setia Budi Medan. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNIMED Tahun 2012.**

Bina Swalayan merupakan perusahaan retail yang menjual berbagai jenis kebutuhan manusia mulai dari pakaian hingga bahan pangan. Di Setia Budi Medan terdapat lebih dari satu perusahaan retail yang menjual produk yang hampir sama. Berdasarkan dari jumlah perusahaan retail yang ada, perusahaan akan bersaing dalam mempertahankan konsumen dan merekrut konsumen yang baru. Adapun yang dilakukan oleh perusahaan tersebut adalah mempertahankan kelengkapan produk dan menjaga fasilitas yang dimilikinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh antara kelengkapan produk dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen Bina Swalayan Setia Budi Medan. Populasi dalam penelitian ini bersifat relative dan diperkirakan 300 konsumen yang melakukan pembelian setiap minggunya, sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Simple Random Sampling* dengan jumlah sampel adalah 75 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan rumus  $\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ .

Dari hasil analisis data diperoleh persamaan regresi berganda yaitu:  $\hat{Y} = 1,559 + 0,668 X_1 + 0,195 X_2 + e$ . Uji t pada taraf signifikansi (taraf kepercayaan) alpha 0,05, nilai  $t_{hitung} X_1 = 7,646$  dan  $t_{hitung} X_2 = 2,029$  dengan  $t_{tabel} 1,993$ . Maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kelengkapan produk dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen Bina Swalayan Setia Budi Medan. Dari hasil uji F diperoleh  $F_{hitung} (39,676) > F_{tabel} (3,12)$  dengan nilai signifikansi  $(0,000) < \alpha (0,05)$ . Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa kelengkapan produk dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bina Swalayan Setia Budi Medan.

**Kata kunci : Kelengkapan Produk, Fasilitas dan Keputusan Pembelian Konsumen**

## ABSTRACT

**Metrikno P Tampubolon, NIM. 708221057. Influence the completeness of the product and Facilities on Consumer Buying Decisions Bina Swalayan Setia Budi Medan. Thesis Faculty of Economics Department of Management Unimed 2012.**

Bina Swalayan is a retail company that selling various types of human needs ranging from clothing to food. In Setia Budi Medan more than one retail company that selling a similar product. Based on the existing number of retail companies, the company will compete in the consumer retain and recruit new customers. As performed by company to increase the completeness of products and services.

This study aims to identify and explain the effect of the range of products and facilities to consumer buying decision in Bina Swalayan Setia Budi Medan. The population in this study is relative and the estimated 300 customers who make a purchases every week, while the sampling technique in this study using Simple Random Sampling with sample size is 75 people. Data Collection techniques used were observation and questionnaires. Data analysis technique used is multiple linear regression with the formula  $\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ .

From the analysis of data obtained regression equation is:  $\hat{Y} = 1.559 + 0.668 X_1 + 0,195 X_2 + e$ . t test at significance level (confidence level) alpha 0.05.  $t_{count}$  value the range of Products ( $X_1$ ) = 7.646 and Facilities ( $X_2$ ) = 3.755 with  $t_{table}$  1.993. then  $t_{count} > t_{table}$ . Thus there is a positive and significant correlations between the range of products and facilities to the consumer buying decision Bina Swalayan Setia Budi Medan. From the test results obtained  $F_{count}$  (39.676)  $>$   $F_{table}$  (3.12) with a significance value (0.000)  $<$   $\alpha$  (0.05). Thus, it can be concluded that the range of products and facilities to the consumer buying decision Bina Swalayan Setia Budi Medan.

**Key words: range of products, facilities and consumer buying decisions.**