

**PENGARUH IKLAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
POCARI SWEAT PADA WARUNG NETRAL
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

RUJIATI PRANSISKA KABAN
NIM. 709510014



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2013