

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN IKLAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN KARTU  
SELULER simPATI (STUDI KASUS MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**IMAM AZHARI**  
**NIM 709210034**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2013**