

ABSTRACT

Syah Faradiba Sirait, NIM 709341145, Influence Value Entrepreneurship Courses Entrepreneurship Student Interests Against Economic Education II Semester Academic Year 2012/2013. Thesis. Departement of Economics Education, Business Administration Education Studies Program, Faculty of Economic, State University of Medan 2013.

Basically economics education majors vision is to become a winning course and highly competitive field of economics of education and the level of North Sumatra in 2015 and has one mission is to provide education, learning, and guidance effectively to produce professional teacher education economics and business management quality, superior, intelligent and highly competitive, independent, and have an entrepreneurial spirit. Economic education for students that need to be equipped with skills that lead to self-employment skills. The purpose of this study was to determine the effect of the value of entrepreneurship courses on student interest in entrepreneurship education UNIMED economics second semester 2012-2013 school year.

To obtain the necessary data in this study was the collection of data through observation, questionnaires and documentation obtained from the faculty of economics education majors. The population in this study were all mahasiswa economic education and regular classes with the extension number of 480 people. Samples were obtained as many as 120 people. Sampling technique in every classroom by way of random sampling.

Based on data from respondents documentation of an average value of 84.4 students categorized entrepreneurship. Results of interest in entrepreneurship questionnaire answers obtained an average of 3.30 considered very good. This hypothesis by t test (partial) t_{tabel} price obtained at 95% significance level for $df = 120$ is equal to 1.658, and it turns out $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ is $6.740 > 1.658$.

The conclusion of this study is that the value of the partial test of entrepreneurship courses affect student interest in entrepreneurship education UNIMED economics second semester of the school year 2012/2013.

Keywords: Entrepreneurship Course Value, Interest in Entrepreneurship

ABSTRAK

Syah Faradiba Sirait, NIM 709341145, Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester II Tahun Ajaran 2012/2013. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Pendidikan Studi Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2013.

Pada dasarnya visi jurusan pendidikan ekonomi adalah ingin menjadi program studi yang unggul dan berdaya saing tinggi dibidang pendidikan dan ilmu ekonomi tingkat sumatera utara pada tahun 2015 dan mempunyai salah satu misi yaitu dapat menyelenggarakan pendidikan, pembelajaran, dan bimbingan secara efektif untuk menghasilkan guru profesional bidang pendidikan ekonomi dan bisnis menejemen yang berkualitas, unggul, cerdas dan berdaya saing tinggi, mandiri dan berkpribadian, serta memiliki jiwa kewirausahaan. Untuk itulah mahasiswa pendidikan ekonomi perlu dibekali keterampilan yang mengarah pada keterampilan pekerjaan mandiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi semester II UNIMED tahun akademik 2012-2013.

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini dilakukan pengumpulan data melalui observasi, penyebaran angket dan dokumentasi yang diperoleh dari fakultas jurusan pendidikan ekonomi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi kelas reguler dan ekstensi dengan jumlah 480 orang. Sampel penelitian diperoleh sebanyak 120 orang. Teknik pengambilan sample di setiap kelas dengan cara *random sampling*.

Berdasarkan data dokumentasi responden rata-rata nilai kewirausahaan mahasiswa 84,4 dikategorikan baik. Hasil jawaban angket minat berwirausaha diperoleh rata-rata sebesar 3,30 dikategorikan sangat baik. Hipotesis dalam penelitian ini dengan uji t (parsial) diperoleh harga t_{tabel} pada taraf signifikan 95% untuk $dk=120$ adalah sebesar 1,658, dan ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,740 > 1,658$.

Kesimpulan penelitian ini secara uji parsial bahwa nilai mata kuliah kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi semester II UNIMED tahun ajaran 2012/2013.

Kata Kunci : Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha