

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh lokasi, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sangat signifikan, yaitu sebesar 52,9% dan sisanya sebesar 47,1% dipengaruhi oleh factor-faktor lain diluar dari analisa yang dilakukan dalam penelitian ini. Dan angka positif yang ditunjukkan pada angka 52,9 % menunjukkan bahwa adanya arah yang sama dari lokasi, keragaman produk dan harga artinya semakin tinggi tingkat lokasi, keragaman produk dan harga maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada Carefour Citra Garden.
2. Setelah dilakukan uji hipotesis secara simultan (Uji -F) variabel lokasi, keragaman produk, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Setelah dilakukan Uji Hipotesis secara parsial (Uji - t,) variabel lokasi, keragaman produk, dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

1.2 Saran

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi, keragaman produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada hypermarket Carrefour Citra Garden Medan, Oleh karena itu pihak manajemen harus lebih memperhatikan semua hal yang berkaitan dengan Lokasi, keragaman produk, dan harga misalnya memanfaatkan lokasi yang strategis, menyediakan kebutuhan sehari-hari dengan berbagai merek, jenis, ukuran, dan menetapkan harga secara tepat.
2. Carrefour Citra Garden Medan juga diharapkan harus tetap memperhatikan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Kepada peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti factor pelayanan, suasana, kualitas dan promosi.