

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	11
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	21
2.1.3.1 Pengertian GCG	21
2.1.3.2 Prinsip-Prinsip GCG.....	24
2.1.3.3 Manfaat GCG	26
2.1.3.4 Implementasi GCG	26

2.1.3.5 Kepemilikan Manajerial	29
2.1.4 Nilai Perusahaan	30
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berfikir	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	42
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.4.1 Variabel Penelitian	42
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Uji Normalitas Data.....	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	51
4.1.2 Pengumpulan Data	53
4.1.3 Analisis Data.....	59
4.1.3.1 Uji Normalitas	59

4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.3.3 Analisa Persamaan Regresi	69
4.1.3.4 Pengujian Hipotesis	71
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

