BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan, dan setelah melakukan pembahasan terhadap hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Setelah pemisahan data variabel yang mengalami multikolinearitas yaitu variabel kinerja keuangan (ROA) dan interaksi kinerja keuangan dengan *corporate social responsibility* (Moderat_1), maka hasil pengujian secara simultan *corporate social responsibility* (CSR), kepemilikan manajerial (KM), dan interaksi kinerja keuangan dengan kepemilikan manajerial (Moderat_2) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Secara parsial, kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Secara parsial, *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan.
4. Secara parsial, *good corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial (KM) tidak berpengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan.
5. Secara parsial, interaksi kinerja keuangan (ROA) dengan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan.,

6. Secara parsial, interaksi kinerja keuangan (ROA) dengan *good corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan dan kesimpulan, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Diharapkan setiap perusahaan lebih memperhatikan kesungguhan dan kualitas program *corporate social responsibility* yang akan dilaksanakan agar sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masyarakat dan lingkungan sekitar.
2. Diharapkan setiap perusahaan sepenuhnya bersedia untuk menjalankan prinsip-prinsip GCG dalam perilaku dan kegiatan pengelolaan perusahaan, supaya nilai perusahaan dalam jangka panjang dan tetap memperhatikan kepentingan *stakeholder* yang lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya penelitian dilakukan dengan periode waktu yang lebih panjang agar memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.
4. Bagi peneliti selanjutnya, menambah atau menggunakan proksi kinerja yang lain seperti ROE, ukuran perusahaan, atau leverage. Sedangkan untuk proksi GCG dapat menggunakan ukuran dewan komisaris, komisaris independen, komite audit, atau kepemilikan institusional. Agar hasil penelitian selanjutnya lebih akurat.