ABSTRAK

Jasidathuara SM, NIM 708231047. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2013.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah Kinerja Keuangan memiliki pengaruh secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Kinerja Keuangan yang diproksikan dengan *Retun on Asset* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2011 sebanyak 133 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Setelah dilakukan metode *purposive sampling*, maka sampel yang terpilih sebanyak 25 perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan *(annual report)* yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Pengolahan data dilakukan dengan cara *pooling* data. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 19. Pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t pada tingkat signifikansi 5%.

Setelah dilakukan pemisahaan data dari variabel yang mempunyai masalah multikolinearitas. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara uji F tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, dan interaksi ROA dan Kepemilikan manajerial terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari F hitung (1,739) < F tabel (2,58) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,182 atau $\alpha > 0,05$. Secara parsial ROA dan interaksi ROA dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena tingkat signifikansi kedua variabel dibawah 0,05 atau $\alpha < 0,05$. Sedangkan untuk CSR, Kepemilikan Manajerial dan interaksi ROA dan Kepemilikan manajerial secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Karena tingkat signifikans variabel tersebut diatas 0,05 atau $\alpha > 0,05$.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara simultan tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, dan interaksi ROA dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara parsial parsial ROA dan interaksi ROA dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan CSR, Kepemilikan Manajerial dan interaksi ROA dan Kepemilikan Manajerial secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Good Corporate Governance* (GCG), dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Jasidathuara SM, NIM 708231047. The Effect of Financial Performance to Company Value With Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) as Moderating Variables On Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange (IDX). Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan, 2013.

The problem in this research is whether the financial performance has the effect of partially or simultaneously on Company Value with Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable on manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange. This research aims to determine whether there is influence of financial performance which is proxied by the retun on assets (ROA) to Company Value with Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance is proxied by Managerial Ownership as moderating variables in manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange (IDX).

The population in the research is a manufacturing company in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2010-2011 as many as 133 companies. Sample selection is done by purposive sampling method. After purposive sampling method, the sample chosen 25 companies. Sources of data in this research are secondary data from financial statements and annual reports obtained from the website www.idx.co.id. Data processing is done by pooling data. Data analysis method used is multiple regression analysis using SPSS 19. Testing the hypothesis using the F test and t test at a significance level of 5%.

After the separation of data variables that have a multicollinearity problem. The results showed that the test F there is no effect of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, and the interaction of ROA and Managerial Ownership on Firm Value. It can be seen from the F count (1.739) < F table (2.58) with a significance level of 0.182 or $\alpha > 0.05$. Partially ROA and ROA and CSR interaction effect on company value. Since the level of significance of the variables below 0.05 or $\alpha < 0.05$. As for the CSR, Managerial Ownership and the interaction of ROA and Managerial Ownership partially not affect the value of the Company. Since the level of significance of these variables above 0.05 or $\alpha > 0.05$.

The conclusion of this research is simultaneously there is no influence of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, and the interaction of ROA and Managerial Ownership to Company Value. While partially ROA and the interaction of ROA and CSR effect to Company Value. And CSR, Managerial Ownership and the interaction of ROA and Managerial Ownership partially not affect to Company Value.

Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility (CSR) Good Corporate Governance (GCG), and Company Value