PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Kasus pada Mini Market *Smart Shop* unit Karya Cilincing, Medan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

RURY ARDHANI LUBIS
NIM. 709210063

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2013