

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip dan Gray, Amstrong. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Applications. Third Edition*. Singapore: MC Graw Hill Inc.
- Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muafi dan M.I. Effendi. 2001. *Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*. EKOBIS. Vol.2. No.3.
- Novandri, Made. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor mio*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Raden. 2009. *Pengaruh inovasi dan kualitas produk sepeda motor Kawasaki Ninja terhadap keputusan pembelian konsumen Kawasaki Ninja Club (KNC) Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeth
- Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeth.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.

Sulistiyawati, Praba. 2010. *Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer di kota semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swasta, Basu. 2002. *Azas – Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

Wahyuni, D.U. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 10 (1). hal. 30-37.

<http://Autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-aisi-2012> (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)