

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 3.1 Skala Diffrensial Semantik	31
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi CV. SIMPATI TAXI.....	44
Gambar 4.2 Histogram.....	61
Gambar 4.3 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	62
Gambar 4.4 Grafik <i>Scatterplot</i>	64

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY