

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. KAJIAN TEORITIS	
2.1. Kerangka Teori.....	7
2.1.1. Biaya Produksi.....	7
2.1.2. Harga Jual.....	14
2.1.3. Pendapatan.....	22
2.2. Penelitian Relevan.....	28
2.3. Kerangka Berfikir.....	31

2.4. Hipotesis.....	33
---------------------	----

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Poulasi dan Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisa Data.....	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	45
1. Deskripsi Objek.....	45
2. Deskripsi Responden.....	48
3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
B. Pembahasan.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Metode Persamaan Regresi linier Berganda.....	58
4. Pengujian Hipotesis.....	59
5. Koefisien Determinasi (R Square).....	62

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

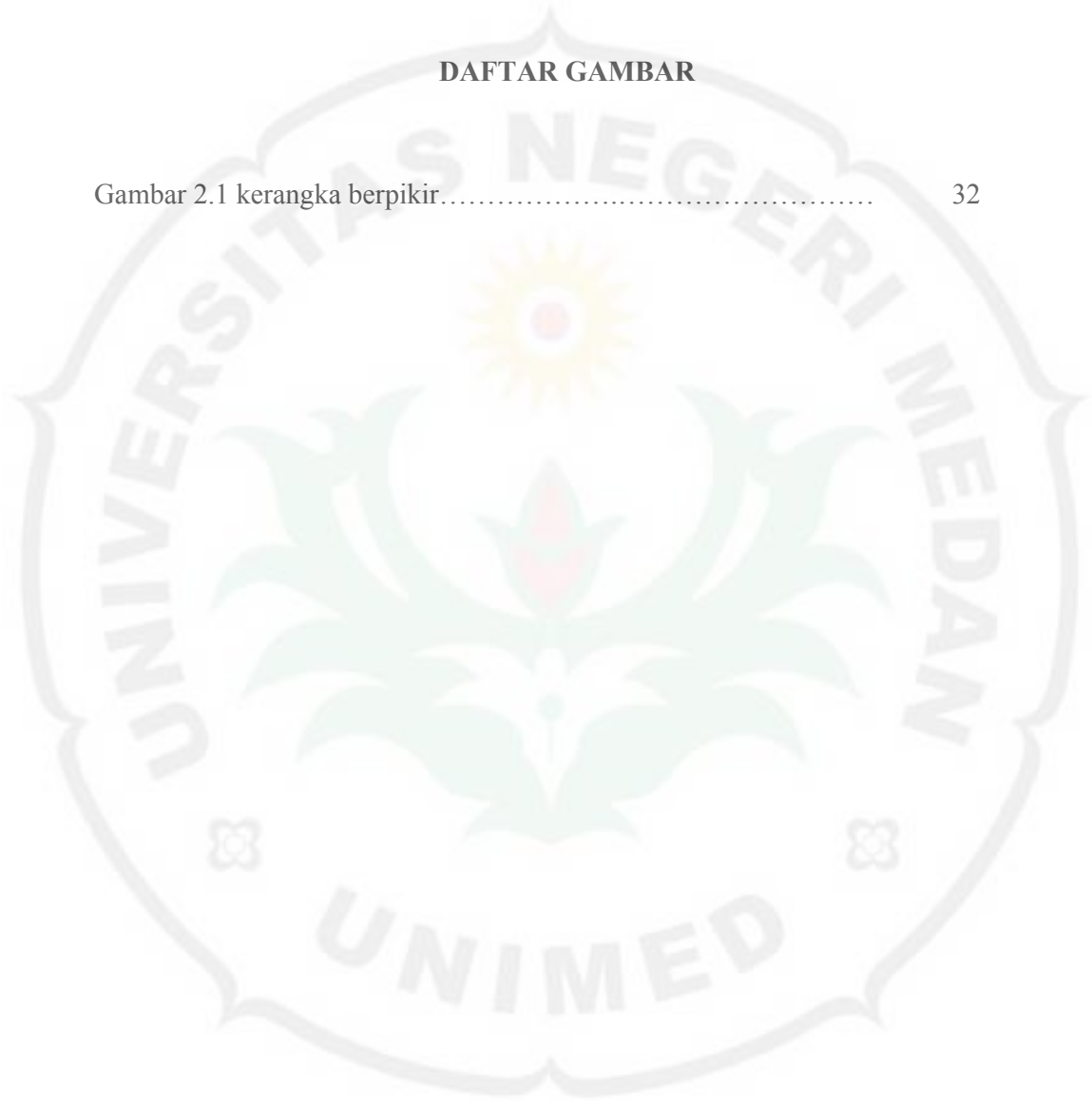
Table 3.1 lay out angket.....	37
Table 4.3 uji validitas dan reliabilitas varibel X^1	51
Table 4.4 hasil perhitungan reliabilitas angket variable X^2	52
Table 4.7 uji smirnov kolmogrof.....	53
Table 4.7 uji multikolinearitas.....	54
Table 4.8 kategori korelasi.....	55
Table 4.9 koefisien determinasi.....	56
Table 4.10 scatterplot	57
Table 4.11 koefisien regresi.....	58
Table 4.12 hasil uji-F anova b.....	60

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berpikir..... 32



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket

Lampiran 2. Data Angket Responden Variabel Biaya Produksi (X1)

Lampiran 3. Data Angket Responden Variabel Harga Jual (X2)

Lampiran 4. Data Angket Responden Variabel Pendapatan (Y)

Lampiran 5. Uji Validitas dan Realibilitas Angket

Lampiran 6. Proses Menaikkan Data Ordinal Menjadi Data Interval Untuk Variabel Harga Jual (X2)

Lampiran 7. Uji Regresi Linier Berganda

