

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan maka diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Dengan diterapkannya kolaborasi model pembelajaran NHT dan *Quiz Team* maka motivasi belajar kewirausahaan pada topik aspek pemasaran mengalami peningkatan pada siklus I terdapat siswa yang memenuhi kriteria motivasi tinggi sebanyak 1 orang (2,63%), motivasi tinggi sebanyak 13 orang (34,21%), motivasi sedang sebanyak 24 orang (63,15%), motivasi rendah tidak ada dan motivasi sangat rendah tidak ada sedangkan pada siklus II yaitu 35 orang (92,10%) siswa memiliki motivasi sangat tinggi dan 3 orang (7,89%) siswa memiliki motivasi tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa telah terjadi peningkatan motivasi dari siklus I (58,68%) ke siklus II (85,81%) yaitu sebesar 27,13%.
2. Meningkatnya hasil belajar siswa dengan diterapkannya kolaborasi model pembelajaran NHT dan *Quiz Team* pada materi aspek pemasaran pada siklus I sebesar 26,32% (10 orang) siswa yang tuntas belajar dengan rata-rata 59,8 sedangkan pada saat postes terdapat 18 orang (47,36%) siswa yang tuntas belajar dengan rata-rata 65,7 kemudian pada siklus II terdapat 34 orang (89,47%) siswa yang tuntas belajar dengan rata-rata 76,8. Hal ini

menunjukkan bahwa terjadi peningkatan ketuntasan belajar dari siklus I ke siklus II sebesar 42,11% dengan peningkatan rata-rata 11,1 poin. Sesuai dengan kriteria ketuntasan minimum sekolah adalah 70% maka dapat disimpulkan hasil belajar siswa tuntas.

3. Ada hubungan antara motivasi dengan hasil belajar kewirausahaan dengan topik aspek pemasaran yaitu $r_{xy} = 0,77$ menunjukkan hubungan yang positif dengan kontribusi yang diberikan motivasi terhadap hasil belajar sebesar 59,29%

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas maka disarankan:

1. Dalam kegiatan belajar mengajar disarankan kepada guru bidang studi kewirausahaan untuk menggunakan kolaborasi model pembelajaran NHT dan *Quiz Team* sebagai alternative dalam pembelajaran mata pelajaran kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan pemahaman, motivasi dan hasil belajar siswa khususnya materi aspek pemasaran.
2. Bagi siswa yang belum mencapai nilai ketuntasan belajar, diharapkan kepada guru agar melakukan remedial namun sebelum melakukan remedial guru diharapkan membimbing dan lebih memotivasi siswa untuk semakin meningkatkan belajar siswa.