

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Kerangka Teoritis .....	9
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i> .....	9
2.1.2. <i>Signalling Theory</i> .....	10
2.1.3. Saham .....	11
2.1.4. Kebijakan Struktur Modal .....	12
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan .....	15
2.1.6. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham....	16

2.1.7. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Stuktur Modal .....	16
2.1.8. Pengaruh Kebijakan Stuktur Modal Terhadap Harga Saham...	17
2.1.9. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Melalui Kebijakan Struktur Modal .....	18
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Berpikir .....	21
2.4. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Variabel dan Defenisi Operasional .....	25
3.3.1. Variabel Penelitian.....	25
3.3.2. Defenisi Operasional Variabel.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	27
3.5.1. Uji Asumsi Klasik .....	27
3.5.2. Model Penelitian .....	30
3.5.3. Pengujian Hipotesis .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Gambaran Umum Sampel .....	35
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	39

4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	44
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	49
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Keterbatasan .....	57
5.3 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

