

ABSTRAK

Ahmad Fauzan. Nim:708310007, Pengaruh Kreativitas Belajar dan Motivasi Berprestasi Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kisaran Tahun Ajaran 2011/2012. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Tataniaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2012.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar kewirausahaan siswa di SMK Negeri 1 Kisaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas belajar dan motivasi berprestasi terhadap prestasi belajar kewirausahaan. Manfaat dari penelitian ini adalah memberi sumbangan bagi pihak sekolah dalam usaha meningkatkan prestasi belajar siswa dengan memberikan informasi mengenai prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan siswa kelas XI jurusan pemasaran di lihat dari sudut pandang kreativitas belajar dan motivasi berprestasi terhadap prestasi belajar.

Penelitian ini di laksanakan di SMK Negeri 1 Kisaran yang beralamat di Jl. Akasia No. 44 Kisaran dengan mengambil sampel sebanyak 66 responden yang merupakan keseluruhan populasi atau total sampling, dan instrumen yang digunakan untuk mengukur kreativitas belajar dan motivasi berprestasi berupa angket dan kuesioner. Validitas tes diuji dengan menggunakan teknik korelasi product momen dengan hasil dari 20 instrumen kreativitas belajar terdapat 17 soal yang valid dan 3 soal yang tidak valid dan 20 instrumen motivasi berprestasi terdapat 18 soal yang valid dan 2 soal yang tidak valid. Reliabilitas tes diuji dengan menggunakan rumus alpha cronbach dengan hasil untuk reliabilitas kreativitas belajar adalah sebesar $r_{hitung} > \alpha_1 (0,712 > 0,05)$ dan untuk reliabilitas motivasi berprestasi $r_{hitung} > \alpha (0,646 > 0,05)$

Teknik analisis data yang dipergunakan adalah dengan uji t pada taraf signifikan alpha 5%, hasil yang diperoleh menunjukkan kreativitas belajar berpengaruh secara signifikan dimana nilai thitung sebesar 3,583 dengan nilai sig $< 0,05$ yaitu $0,001 < 0,05$. dan Motivasi berprestasi berpengaruh secara signifikan dimana nilai t hitung sebesar 2,882 dengan nilai sig $< 0,05$ yaitu $0,005 < 0,05$. Hasil yang diperoleh pada uji F menunjukkan bahwa variabel kreativitas belajar dan motivasi berprestasi berpengaruh signifikan terhadap prestasi belajar kewirausahaan siswa jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Kisaran. Dengan nilai F hitung sebesar 69,988 dengan nilai sig $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kreativitas belajar dan motivasi berprestasi berpengaruh terhadap prestasi belajar kewirausahaan siswa kelas XI jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Kisaran.

Kata kunci: Kreativitas Belajar, Motivasi Berprestasi dan Prestasi Belajar Kewirausahaan



ABSTRACT

Ahmad Fauzan. Nim: 708310007, Influence Creativity Learning and Need For Achievement to Entrepreneurship's Achievement of student at Class XI SMK Negeri 1 Kisaran Year 2011/2012. Thesis. Education Economic Majors. Education Tataniaga Studies Program. Faculty of Economic, State University of Medan 2012.

Problems in this study is the low entrepreneurship's achievement of student in SMK Negeri 1 Kisaran. The purpose of this study was to determine effect of Creativity Learning and Achievement Motivation on entrepreneurship's achievement. The benefits of this research is to contribute to the school in an effort to improve student entrepreneurship's achievement by providing information on entrepreneurship's achievement of entrepreneurship education and training of XI class student marketing majors in creativity of learning and achievement motivation on entrepreneurship's achievement.

This research was conducted at the SMK Negeri 1 which is located at Jl. Akasia No. 44 Kisaran by taking a sample of 66 respondents who are the overall population or the total sampling, and instrument used to measure the creativity of learning and achievement motivation in the form of questionnaires. validity tests of questionnaires were tested using product moment correlation technique with the results of the 20 instrument of creativity to learn there are 17 valid questions and 3 questions that are not valid and there are 20 instruments achievement motivation 18 valid questions and 2 questions that are not valid. Test reliability was tested by using Cronbach alpha formula with the results for the reliability study of creativity is at $r_{value} > \alpha$ ($0,712 > 0,05$) and for reliability achievement motivation $r_{value} > \alpha$ ($0,841 > 0,05$)

The data analysis technique is used for t test at 5% significance level alpha, the results show significant learning creativity where the value t of 3,583 with $\text{sig} < 0,05$ ie $0,001 < 0,05$ and significant achievement motivation where the t value of 2.882 with $\text{sig} < 0,05$ ie $0,005 < 0,05$ Results obtained in the F test showed that the variables learning creativity and achievement motivation significantly influence the entrepreneurship's achievement of students majoring in marketing entrepreneurship SMK Negeri 1 Kisaran with the value of F test that is 45.739 with $\text{sig} < 0,05$ ie $0,000 < 0,05$.

Based on the result, it can be concluded that creativity can be learned and achievement motivation influence on entrepreneurship's achievement of class XI student studying entrepreneurship marketing majors SMK Negeri 1 Kisaran

Keywords: Learning Creativity, Need For Achievement and Entrepreneurship's Achievement of Student

