

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Kerangka Teoritis	8
2.1.1. Pengertian Kondisi Sosial Orang Tua	8
2.1.2. Pengertian Kondisi Ekonomi Orang Tua	14
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kondisi Sosial dan Kondisi Ekonomi Orang Tua	18
2.1.4. Pengertian Motivasi	22

2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Selain Faktor Kondisi Sosial dan Kondisi Ekonomi Orang Tua	27
2.1.6. Pengaruh Kondisi Sosial dan Kondisi Ekonomi terhadap Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi.....	30
2.2. Penelitian Relevan.....	33
2.3. Kerangka Berfikir.....	35
2.4. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.3. Variabel Penelitian.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	45
3.6. Metode Analisis Data.....	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Data	56
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.1.3 Perhitungan Koefisien Korelasi	66
4.1.4 Perhitungan Regresi Linear Berganda	70
4.1.5 Perhitungan Uji Hipotesis	71

4.2 Pembahasan Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
3.1 Sebaran Populasi.....	38
3.2 Jumlah Sampel Tiap Kelas	40
3.3 Layout Angket	49
3.4 Kategori Variabel Kondisi Sosial Orang Tua.....	51
3.5 Kategori Variabel Kondisi Ekonomi Orang Tua	51
3.6 Kategori Variabel Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi..	51
4.1 Gambaran Umum Kondisi Sosial	56
4.2 Gambaran Umum Kondisi Ekonomi.....	58
4.3 Gambaran Umum Motivasi untuk Melanjutkan ke Perguruan Tinggi	59
4.4 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Kondisi Sosial Orang tua	61
4.5 Hasil perhitungan Uji Reliabilitas Angket Kondisi sosial orang tua	62
4.6 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Kondisi Ekonomi.....	63
4.7 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Angket Kondisi ekonomi orang tua	64
4.8 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	65
4.9 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Angket Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi.....	66

4.10 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Kondisi Sosial Orang Tua dan Kondisi Ekonomi Orang tua Secara Parsial dengan Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	67
4.11 Hasil Perhitungan Korelasi Berganda Antara Kondisi Sosial Orang tua dan Kondisi Ekonomi Orang tua Terhadap Motivasi melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	69
4.12 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	70
4.13 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Secara Parsial.....	72
4.14 Hasil Perhitungan Hipotesis Secara Simultan	73
4.15 Hasil Perhitungan Uji Determinasi	74

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	37
4.1 Deskripsi Kondisi Sosial	57
4.2 Deskripsi Kondisi Ekonomi	59
4.3 Deskripsi Motivasi untuk Melanjutkan ke Perguruan Tinggi	60



UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

Instrumen Penelitian	Lampiran 1
Tabulasi Jawaban Responden Pengujian Angket X ₁	Lampiran 2
Tabulasi Jawaban Responden Pengujian Angket X ₂	Lampiran 3
Tabulasi Jawaban Responden Pengujian Angket Y	Lampiran 4
Hasil Uji Validitas Angket X ₁	Lampiran 5
Hasil Uji Validitas Angket X ₂	Lampiran 6
Hasil Uji Validitas Angket Y	Lampiran 7
Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen.....	Lampiran 8
Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Angket X ₁	Lampiran 9
Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Angket X ₂	Lampiran 10
Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Angket Y	Lampiran 11
Hasil Perhitungan Korelasi Berganda, Regresi Berganda dan Determinasi	Lampiran 12
Hasil Perhitungan Korelasi Sederhana.....	Lampiran 13
Tabel r Kritik dari Product Moment	Lampiran 14

UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY