

ABSTRAK

Rosalina Nainggolan. 708231077. Analisis Perbandingan *Return On Investment* dan *Economic Value Added* Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. 2012.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan yang signifikan antara metode *Return On Investment* dan *Economic Value Added* dalam mengukur kinerja keuangan dalam suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terdapat atau tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara metode *Return On Investment* (ROI) dengan metode *Economic Value Added* (EVA). Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI jenis industri barang konsumsi periode tahun 2009-2011. Pemilihan sampel berdasarkan *purposive sampling* yaitu memilih sampel dengan kriteria-kriteria tertentu sehingga jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel sebanyak 27 perusahaan.. Data yang digunakan dikumpulkan dari *Indonesia Stock Exchange* (IDX).

Metode analisis data yang digunakan adalah metode komparatif. Metode ini digunakan untuk menguji ada atau tidaknya perbedaan yang signifikan antara ROI dan EVA sebagai pengukur kinerja keuangan perusahaan, yakni dengan mengolah data laporan keuangan dari masing-masing perusahaan dengan menggunakan metode ROI dan EVA, kemudian hasilnya akan dibandingkan. Untuk menguji hipotesis, penelitian ini menggunakan uji beda t-test yaitu uji sampel berpasangan (*Paired Sample T- Test*) yaitu menguji satu sampel yang sama tapi mendapat dua perlakuan atau pengukuran yang berbeda.

Hasil yang diperoleh dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 5% menunjukkan bahwa hipotesis diterima, karena t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-4.781 < 2,021$) dan angka probabilitas t_{hitung} (setelah dibagi dua, untuk uji dua arah) $<$ dari 0.025 (5% / 2).

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa hipotesis diterima. Hal ini berarti bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara metode *Return On Investment* (ROI) dan metode *Economic Value Added* (EVA) dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Investment, Economic Value Added, Kinerja Keuangan.*