

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil uji t perubahan *Price Earning Ratio* (PER) menunjukkan bahwa perubahan *price earning ratio* memiliki pengaruh signifikan. Berdasarkan nilai t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,443 > 2,005$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,018 < 0,05$ , maka keputusannya adalah hipotesis satu ( $H_1$ ) diterima.
2. Hasil uji t Pertumbuhan Penjualan (PJL) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan. Diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,606 < 2,005$ ), jadi hipotesis dua ( $H_2$ ) ditolak.
3. Hasil uji F menunjukkan bahwa perubahan *price earning ratio* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham secara simultan, nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $6,844 > 3,168$ ), yang berarti menerima hipotesis tiga. ( $H_3$ ).

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan index LQ-45.

2. Variabel yang diuji hanya perubahan *Price Earning Ratio*, Pertumbuhan Penjualan dan Perubahan Harga Saham.
3. Waktu penelitian hanya terbatas selama tiga tahun.

### 5.3 Saran

Adapun yang menjadi saran pada penelitian ini adalah:

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan sampel yang lebih besar dan luas lagi sehingga lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti menambah variabel independen lain agar lebih diketahui faktor lainnya yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah periode penelitian agar lebih memperluas cakupan penelitian.