

ABSTRAK

Maria Grace Meuthia Br. Panjaitan, NIM 708231056. Pengaruh Perubahan *Price Earning Ratio* (PER) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Index LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2012.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah perubahan PER dan pertumbuhan penjualan secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh perubahan PER dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan harga saham pada perusahaan index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian adalah perusahaan index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2008-2010 sejumlah 45 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling, yang menjadi sampel sebanyak 25 perusahaan untuk tahun 2008-2010. Sumber data data dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari situs www.idx.co.id dan www.yahooofinance.com. Pengolahan data dilakukan dengan cara *pooling data*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial perubahan PER berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham dimana nilai $t_{hitung} (2,443) > t_{tabel} (2,005)$ dan hasil penelitian diperoleh nilai signifikansi $0,018 < 0,05$, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham dimana nilai $t_{hitung} (-1,606) < t_{tabel} (2,005)$ dan hasil penelitian diperoleh nilai signifikansi $0,114 > 0,05$. Sedangkan secara simultan perubahan PER dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan dimana $F_{hitung} > F_{tabel} (6,844 > 3,168)$ dan signifikansi lebih kecil dari $0,05 (0,002 < 0,05)$. Nilai Adjusted R Square dari output diatas adalah sebesar $0,173$. Ini berarti bahwa variasi dari variabel independen mampu menjelaskan variasi variabel dependen sebesar $17,3\%$. Sedangkan sisanya $82,7\%$ ($100\% - 17,3\%$) dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diuji dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini adalah diketahui bahwa secara parsial hanya variabel perubahan PER yang berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan harga saham. Secara simultan perubahan PER dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham.

Kata Kunci : *Perubahan PER, Pertumbuhan Penjualan dan Perubahan Harga Saham*

ABSTRACT

Maria Grace Meuthia Br. Panjaitan, NIM 708 231 056. *Price Earning Ratio Influence (PER) and Sales Growth of Stock Price Changes on the LQ-45 Index Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). Thesis. Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2012.*

Problems in this study is whether the PER and sales growth partially or simultaneously affect the stock price changes on the LQ-45 index companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study aims to determine whether there is influence of PER and sales growth to changes in stock prices in the LQ-45 index companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this study is the LQ-45 index companies listed on the Indonesia Stock Exchange since the year 2008-2010 some 45 companies. Elections were conducted with a purposive sampling method, the sample of 25 firms for the years 2008-2010. Data source data in the study were secondary data obtained from the site and www.yahooofinance.com www.idx.co.id. Data processing is done by pooling the data. Methods of data analysis used was multiple regression analysis with SPSS 16.

The results showed a partial PER has positive and significant impact on stock price changes which t count value (2.443) > t Table (2.005) and the research results obtained significance value 0.018 < 0.05, while the negative effect of sales growth and no significant effect on stock price changes where the value t count (-1.606) < t Table (2.005) and the research results obtained significance value of 0.114 > 0.05. While simultaneously PER and stock price changes significantly affect where F count > F table (6.844 > 3.168) and significance less than 0.05 (0.002 < 0.05). Adjusted R Square value of the output above is equal to 0.173. This means that the variation of the independent variables can explain the variation in the dependent variable of 17.3%. While the remaining 82.7% (100%-17.3%) affected by other variables outside the model tested in this study.

Conclusions of this study is only partially known that the PER variable has positive and significant impact on stock price changes, while sales growth negatively and not significantly affect the stock price changes. Simultaneously PER and stock price changes have a significant effect on stock price changes.

Keywords: *PER, Sales Growth and Stock Price Changes*