

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Data yang dihasilkan dalam penelitian ini tidak memenuhi syarat untuk menggunakan regresi untuk melihat adanya pengaruh dari setiap variabel dikarenakan distribusi datanya tidak normal. Maka digunakan statistik nonparametrik yaitu uji *spearman* untuk melihat hubungan setiap variabelnya.
2. Variabel Ukuran Perusahaan memiliki hubungan yang signifikan dengan pengungkapan sukarela tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR).
3. Variabel *Net Profit Marginn* (NPM) tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan pengungkapan sukarela tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR).
4. Variabel Likuiditas tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan pengungkapan sukarela tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR).
5. Variabel Porsi Kepemilikan Saham Publik tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan pengungkapan sukarela tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR).
6. Variabel Struktur Modal tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan pengungkapan sukarela tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR).

1.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saja.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel independen dan hanya satu variabel yang memiliki pengaruh terhadap CSR.
3. Penelitian ini hanya menggunakan satu alat olah data yaitu SPSS

1.3 Saran

Dari keterbatasan penelitian tersebut, maka penulis mengajukan saran untuk peneliti selanjutnya :

1. Peneliti selanjutnya hendaknya meneliti pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen pada jenis perusahaan yang lain dengan memasukkan beberapa sektor industri yang lebih variatif sebagai objek penelitian
2. Untuk memperluas cakupan penelitian, hendaknya peneliti selanjutnya menambahkan beberapa variabel independen seperti profil perusahaan, tipe industri, umur perusahaan, status perusahaan atau faktor fundamental lainnya.
3. Peneliti selanjutnya hendaknya menambah alat olah data yang lain.