

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
-----------------	---

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	9
1. Corporate Social Responsibility (CSR)	9
2. Earning Response Coefficient (ERC).....	12
3. ERC dan Pengungkapan Informasi Dalam Laporan Tahunan	14
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Berpikir	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22

BAB III

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel Penelitian	23
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	24
1. Variabel Penelitian	24
2. Defenisi Operasional.....	24
F. Teknik Analisis Data	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Sampel.....	30
B. Deskripsi Objek Penelitian	31
C. Analisis Data.....	33
1. Statistik Deskriptif.....	33
2. Uji Asumsi Klasik	35
2.1 Uji Normalitas	35
2.2 Uji Heterokedastisitas	37
2.3 Koefisien Determinasi.....	38
2.4 Pengujian Simultan	38
2.5 Analisis Regresi	39
3. Pengujian Hipotesis	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41
1. Keterbatasan Penelitian.....	41
2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



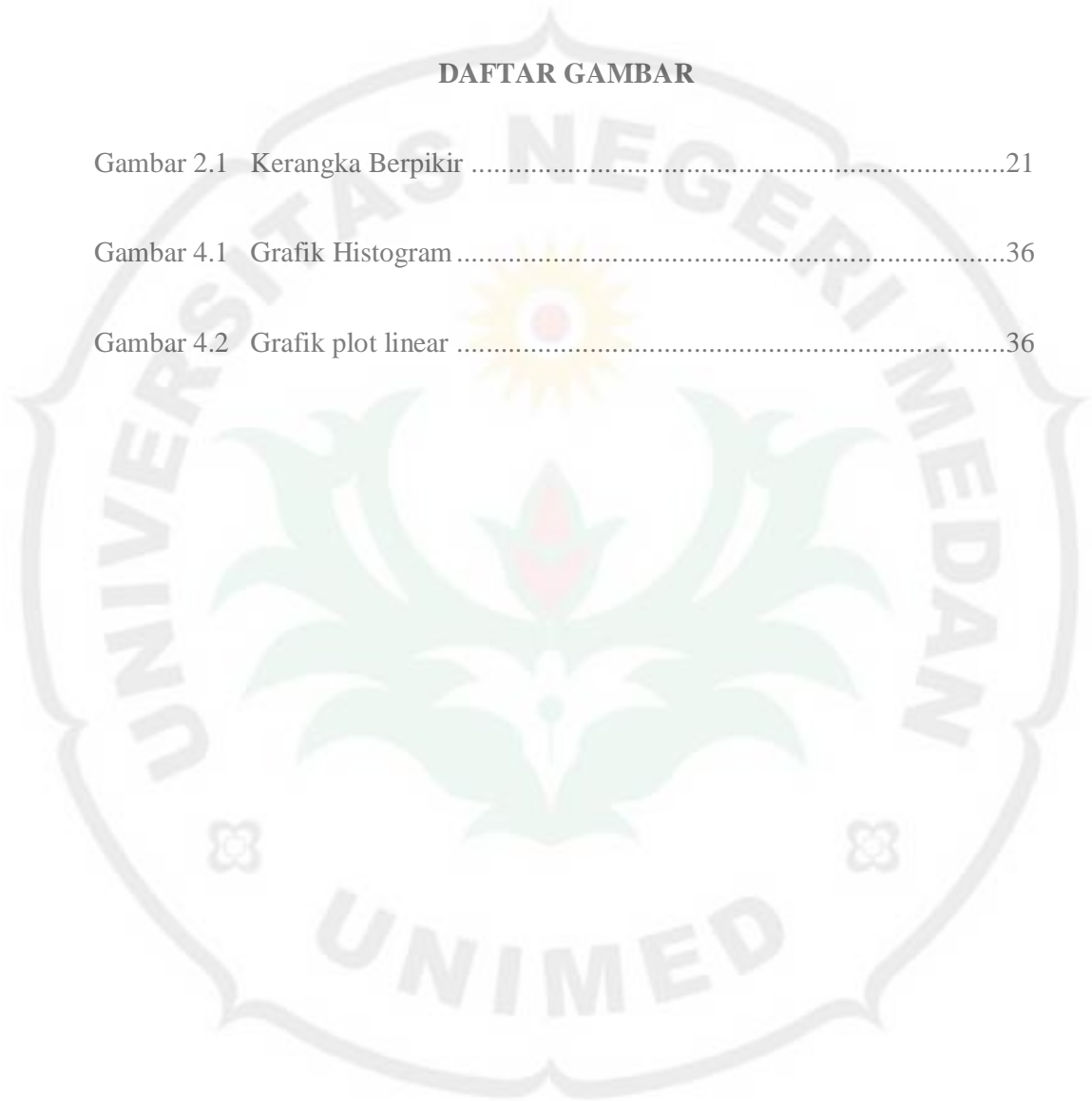
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel penelitian terdahulu	18
Tabel 3.1	Tabel variabel penelitian dan pengukuran	25
Tabel 4.1	Tabel sampel penelitian periode 2010	31
Tabel 4.2	Tabel nama perusahaan dan luas pengungkapan tahun 2010	31
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.4	Coefficients	37
Tabel 4.5	Koefisien Determinasi	38
Tabel 4.6	Hasil uji F	39
Tabel 4.7	Hasil estimasi analisis regresi sederhana dan berganda	39

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Grafik Histogram	36
Gambar 4.2 Grafik plot linear	36



THE
Character Building
UNIVERSITY