

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa :

1. Variabel *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* Berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*.
2. Terdapat perbedaan luas pengungkapan CSR periode sebelum dan sesudah berlakunya Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

B. Saran

1. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

1. Penelitian ini hanya Menggunakan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap *Earning Response Coefficient*.
2. Perusahaan yang menjadi sampel penelitian hanya dari beberapa perusahaan saja yaitu 42 perusahaan dengan tahun pengamatan pada tahun

3. Subyektif dalam menilai luas pengungkapan. Hal ini terjadi karena setiap pembaca melihat pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang diungkapkan perusahaan dari sudut pandang yang berbeda-beda

2. **Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) selain *Corporate social Responsibility* (CSR) sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap *Earning Response Coefficient*.
2. Penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain sebagai variabel moderating hubungan CSR dan ERC, misalnya: leverage, size perusahaan, dll.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan seluruh perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan melibatkan pihak lain dalam menentukan luas pengungkapan sebagai bahan pemeriksaan kembali.