

ABSTRAK

Oktoora Jubileus Sinambela. NIM 05410258. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Earning Response Coefficient (ERC). Pada dasarnya tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh suatu rumusan empiris yang menghubungkan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (ERC).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini adalah 393 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive* sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010 dan memenuhi persyaratan yang ditentukan oleh penulis dalam menentukan sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) digunakan metode regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variable CSR dan besarnya nilai t – hitung menghasilkan nilai signifikansi yang lebih besar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dalam laporan Tahunan memiliki pengaruh terhadap Earning Response Coefficient (ERC).

Kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Earning Response Coefficient (ERC)

