

ABSTRAK

Akbar Zulfahmi Harahap, NIM 708310011. Pengaruh Strategi Pembelajaran *The Power of Two* Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada SMK Ira Medan Tahun Ajaran 2011/2012. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Prodi. Pendidikan Administrasi Perkantoran. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pembelajaran *the power of two* terhadap hasil belajar mata pelajaran kewirausahaan pada SMK Ira Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Ira Medan Tahun Ajaran 2011/2012. Penelitian ini adalah penelitian eksperimen sederhana. Populasi dalam penelitian adalah seluruh siswa kelas X yang berjumlah 44 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling yang sampelnya terdiri dari kelas eksperimen dan kontrol yang masing-masing kelas berjumlah 22 orang.

Penelitian menunjukkan bahwa Nilai rata-rata siswa yang menggunakan strategi pembelajaran *the power of two* lebih tinggi dibandingkan nilai rata-rata siswa yang menggunakan metode konvensional yaitu 78,64 banding 63,64. Nilai tertinggi yang diperoleh siswa yang menggunakan metode konvensional adalah 85. Nilai tertinggi yang diperoleh siswa yang menggunakan strategi pembelajaran *the power of two* adalah 90. Dari hasil perhitungan diperoleh $t_{hitung} = 4,878$ setelah membandingkan dengan t_{tabel} pada $dk = n - 2 = 22 - 2 = 20$ taraf nyata $\alpha = 0,05$ diperoleh $t_{tabel} = 1,725$ dan ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,878 > 1,725$) maka H_0 di tolak dan H_a diterima, sehingga kesimpulannya adalah “terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi pembelajaran *the power of two* dan konvensional terhadap hasil belajar mata pelajaran kewirausahaan pada SMK Ira Medan Tahun Ajaran 2011/2012”.

Kata kunci: Strategi Pembelajaran *The Power of Two*, hasil belajar, Kewirausahaan



ABSTRACT

Akbar Zulfahmi Harahap, NIM 708310011. The Influence of *The Power of Two Learning Strategy* againsts the Students' Achievement on Entrepreneurship subject at SMK Ira Medan Academic Year 2011/2012. Thesis. Economics Education Majors of Office Administration Educational Study Program. Economics Faculty of Medan State University. 2012.

This research aims to know the influence of *the power of two* learning strategy againsts the students' achievement on entrepreneurship subject at SMK Ira Medan.

This research was performed at SMK Ira Medan Academic Year 2011/2012. This research is experimental research. Population in this research is 44 students in the X class wholly. The sampling technique application that's performed was total sampling that the sample consists of experiment class and control class these both classes have 22 students.

The research shows that the students' average score that's used in *the power of two* strategy was higher than the students' average score that aplicated conventional method the comparison is 78.64 refers to 63.64. The highest score that's obtained by the students with conventional method is 85. The highest score that's reached by the students by the students with *the power of two* learning strategy is 90. The calculation result shows $t_{\text{counted}} = 4.878$. After comparing to t_{table} on $dk = n - 2 = 22 - 2 = 20$ by using $\alpha = 0,05$ we found out $t_{\text{tabel}} = 1.725$ and the the last evaluation shows $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$ ($4,878 > 1,725$) so it means H_0 was rejected and H_a was accepted. So the final conclusion is "there was significant effect between *the power of two* learning strategy and convensional againsts the students' achievement on the entrepreneurship subject at SMK Ira Medan Academic Year 2011/2012".

Keywords: *The Power of Two Learning Strategy*, students' achievement, entrepreneurship

